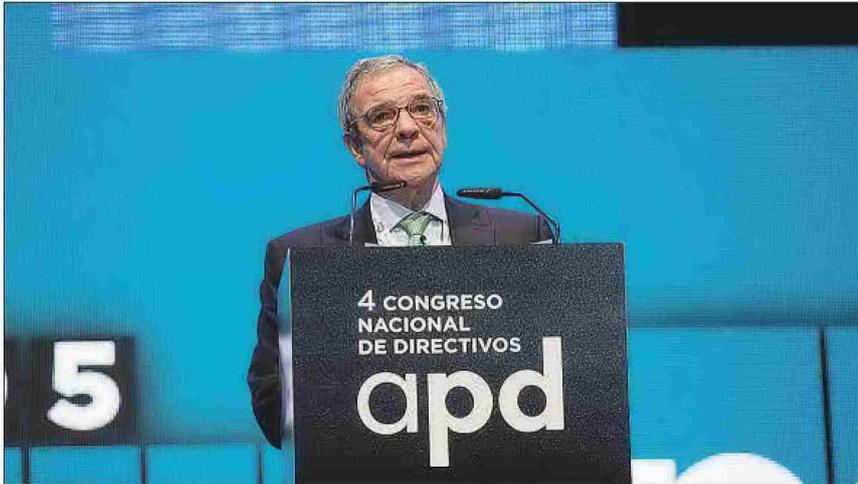


España necesita 3 millones de jóvenes con estudios digitales - El Economista - 17/11/2016



El presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, en la jornada del Congreso Nacional de Directivos. N. M.

España necesita 3 millones de jóvenes con estudios digitales

Las empresas que no tengan "al menos un 20 por ciento" de empleados que se manejen en el entorno digital "no van para ningún lado", según Alierta

P. G. N. MADRID.

La UE ha adelantado la necesidad de cubrir un millón de nuevos puestos STEM (acrónimo inglés de Science, Technology, Engineering y Mathematics) para 2020 y España, para esta fecha, necesitará 3 millones de jóvenes con formación digital. Ayer el presidente de la Fundación Telefónica, César Alierta, criticó que las universidades no se adapten a los nuevos entornos en los que las tecnologías juegan un papel "importante". Asimismo, para Alierta, las empresas que no tengan "al menos un 20 por ciento" de empleados que se manejen en el entorno digital "no van para ningún lado", de ahí la importancia de una educación adaptada a los tiempos.

Desfase de oferta y demanda

En estos momentos, existe un desfase entre la demanda futura de este tipo de perfiles, de hecho, los as-

pirantes a convertirse en profesionales de este sector han caído un 25 por ciento en Europa en estos últimos años. Según los expertos, por falta de motivación desde edades tempranas a cursar carreras técnicas. La situación empeora cuando se trata de las mujeres ya que "apenas un 25 por ciento cursan estos estudios, cuando son un 54 por ciento en la Universidad", tal y como afirmó la presidenta de PWN Madrid, Raquel Cabezu, en la Jornada "Carreras STEM: pasado, presente y futuro", organizada por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Para avanzar en este asunto, la UPM está trabajando con iniciativas de divulgación y concienciación, a través de la Unidad de Igualdad, para conseguir que la integración de las mujeres en las carreras técnicas sea un hecho.

Por otro lado, la promoción de las vocaciones tecnológicas entre los jóvenes, hombres y mujeres y prin-

cialmente entre estas últimas, ha dejado de ser un tema baladí para convertirse en un asunto estratégico de primer orden.

En esta misma jornada universitaria, Sonia Comajuan, ingeniera y conferenciante, añade que "estamos ante un cambio de paradigma. Los robots harán desaparecer, en los próximos años, más de 700 profesiones *Blue* y también *White Collar* (trabajos manuales frente a los de oficina) en las que trabaja hoy un 45 por ciento de la población".

Mooc

Por otro lado, el presidente de la Fundación Telefónica ha puesto de ejemplo el caso de las plataformas Mooc, cursos masivos *online* y en muchas ocasiones gratuitos, como nuevas formas de educación. Alierta ha concluido que la digitalización ya está trayendo consigo "grandes cambios sociales", aunque "la gente no lo sabe"