

La UJI debate las tradiciones como estrategia al crear marca - Mediterráneo - 09/11/2016

CONGRESO

La UJI debate las tradiciones como estrategia al crear marca

C. G.
CASTELLÓN

Castellón acoge el primer Congreso Internacional sobre Eventos Tradicionales, en el que se debatirá desde hoy y hasta el viernes sobre las tradiciones como estrategia de vertebración del territorio y de creación de marca. La cita está liderada por la UJI y en ella participan investigadores de diversas universidades y entes nacionales e internacionales, de México a El Salvador, República Dominicana, Venezuela o Toulouse (Francia).

El congreso, titulado *El patrimonio cultural y el evento popular como elemento de proyección y desarrollo territorial*, analizará la necesidad de apostar por las fiestas como intangible que puede aportar valor a la marca territorio y como elemento de inclusión y atracción, especialmente en la Comunitat. Para ello, se sustenta en tres ejes vertebradores del evento tradicional y el desarrollo y proyección del territorio: conceptualización, salud y tecnología, y comunicación. ≡