Una UJI més internacional: Research Pitchers - Mediterráneo - 30/10/2016

La ventana de la UJI

Una UJI més internacional: Research Pitches

INMACULADA
Fortanet*



A l juliol de 2015 es va aprovar a la Universitat Jaume I un Pla d'Internacionalització. Una de les premisses sobre la qual s'assenta aquest pla és que la internacionalització ha de posicionar la UJI no sols a la província de Castelló, a la Comunitat Valenciana o a Espanya, sinó també a Europa i al món. En l'últim mes, hi ha hagut a l'UJI dues de les reunions més importants des del punt de vista de la internacionalització que se celebren tots els anys. Aquesta setmana tots els vicerectors i tècnics de Relacions Internacionals s'han trobat en la nostra universitat i fa poc més d'un mes, els dies 19 i 20 de setembre, vam comptar en l'assemblea anual del Grup Compostel·la d'Universitats amb més de 60 universitats membres de tot el món.

Un tema comú, tant en una reunió com en l'altra, va ser la importància del coneixement de llengües estrangeres, en especial de l'anglès, per a tots els membres de la comunitat universitària que busca la internacionalització. Un altre tema comú és que és necessària la implicació de tots, estudiantat, professorat i personal d'administració i serveis. Tots i totes hem d'aspirar a la internacionalització i això no implica necessàriament desplaçar-se de manera física i periòdica a altres països. Podem convidar persones estrangeres que vinguen a l'UJI, podem comunicar-nos amb elles a través de les tecnologies i fins i tot podem desenvolupar projectes conjunts. Això no obstant, per a poder dur a terme aquestes accions és important que ens coneguen. Cal donar visibilitat a l'UJI, a les nostres instal·lacions, i també als nostres excel·lents professors i professores en la faceta docent i investigadora.

Tornant al Pla d'Internacionalització de l'UJI, una de les seues seccions presenta les accions que cal dur a terme en investigació. L'acció 12.2, concretament, parla de la difusió internacional de les accions d'internacionalització per a arribar a possibles inversors. En aquest sentit, durant el passat curs, es va celebrar per primera vegada a la Jaume I un concurs dirigit a estudiantat de doctorat i investigadors i investigadores. Per a participar calia contar en tres minuts en una gravació de vídeo la investigació que cada candidat està duent a terme, en el que s'ha anomenat Research Pitches. Sembla fàcil, però no ho és. L'investigador ha de fer comprensible i atractiva la seua investigació per a qualsevol persona, és a dir, ha d'utilitzar un llenguatge planer i accessible per al noiniciat. No es poden utilitzar expressions com ara «cinètica química», «metabolòmica», o «presa de decisions sota incertesa», fonamentals en alguns projectes. La dificultat encara és major si, a més, s'ha d'utilitzar prioritàriament l'anglès com a llengua vehicular i ha d'atraure l'atenció i l'interès del públic pel projecte. L'objectiu últim és difondre la investigació per tal de donar-la a conèixer mitjançant xarxes socials especialitzades entre la societat internacional, però més concretament entre possibles inversors i altres investigadors arreu del món que puguen estar interessats a col·laborar amb els grups d'investigació de l'UJI. Aquest concurs va ser un èxit immediat amb més de 30 candidatures presentades. Una comissió interdisciplinària amb la presència del director de l'Oficina de Cooperació en Investigació i Desenvolupament Tecnològic; el director de l'Escola de Doctorat; la vicerectora d'Internacionalització, Cooperació i Multilingüisme; la coordinadora de la Unitat de Cultura Científica; un expert en comunicació i el director de la divisió de Banco Santander Universidades-Levante van ser els encarregats de prioritzar les candidatures. Va ser una elecció difícil i es va valorar, sobretot, la claredat en l'exposició i l'atractiu de les presentacions. Es van seleccionar tres vídeos per a rebre els tres premis finançats per Banco Santander de 1.500, 1.000 i 500 euros. Les guanyadores van ser tres dones: **Christa María Madrid Boquín, Lorena Bort Mir** i **Maria Josefina Peláez**. El primer premi tracta el tema de les víctimes de la corrupció i la investigadora pertany al grup d'investigació Due Process-Research Group de Ciències Jurídiques; el segon premi és un vídeo sobre com ensenyar anglès a persones amb dislèxia des de la perspectiva de la investigació que es du a terme al Departament d'Estudis Anglesos, i el tercer premi tracta la investigació sobre la psicologia positiva amb un títol molt atractiu, *How to make happiness easier*. Les tres premiades van fer una exposició dels seus treballs davant dels delegats del Grup Compostel·la d'Universitats, ja que a partir d'enguany aquest concurs tindrà una fase internacional entre els investigadors del Grup. Els vídeos guanyadors es poden trobar en *www.uji.es/com/investigació/research-pitches/videos/* i s'han difós també en xarxes socials específiques d'investigació.

Tots i totes hem d'aspirar a la internacionalització i això no implica desplaçar-se de manera física a altres països

A partir del pròxim any, l'estudiantat de doctorat rebrà formació i informació per a poder fer aquest tipus d'activitat i els guanyadors i guanyadores del concurs a l'UJI participaran en el concurs del Grup Compostel·la, donant a conèixer així la seua investigació a un públic més ampli. Aquesta ha sigut una iniciativa de l'UJI. No existeix res semblant en altres universitats i, tal com han entès els nostres investigadors, pot ser de gran importància per a promocionar la seua investigació. Aquesta és la línia en què volem treballar per a internacionalitzar la Universitat Jaume I i les activitats que s'hi desenvolupen. ≡

***Vicerectora d'Internacionalització, Cooperació i Multilingüisme**