

"Hablar de tecnología es hablar del origen, de los medios y del servicio que AMMi ofrece" - El País - 24/10/2016

TECNOLOGÍA

“Hablar de tecnología es hablar del origen, de los medios y del servicio que AMMi ofrece”

EUGENIO CREO Gerente de AMMi technologies

AMMi Technologies nace en 2009, en el marco del apagón de la televisión analógica en España, con el primer gran objetivo de fabricar y suministrar los equipos de transmisión de alta potencia y tecnología para el despliegue de la TDT en nuestro país. Finalizado ese gran proyecto, Ammi pasó a especializarse en el montaje integral de placas y equipos electrónicos de alta calidad, dando soporte a cada cliente desde la fase de prototipado hasta series de producción medias y altas, servicio en el que aporta el know how adquirido en su fase anterior.

La tecnología se ha convertido en el motor de la industria ¿Qué ofrece AMMi Technologies en este sentido?

Hablar de tecnología es hablar del origen, de los medios y del servicio que AMMi ofrece. Por una parte, somos importantes consumidores de soluciones tecnológicas, pues nuestra actividad no sería posible sin el uso de maquinaria y sistemas de gestión de nueva generación; por otra, el 100% de nuestra actividad tiene como objetivo servir soluciones tecnológicas en forma de nuevos equipos electrónicos a través de sus desarrolladores, nuestros clientes (telecomunicaciones, equipos industriales, electrónica de consumo, eficiencia energética, iluminación led...). En resumen, AMMi aporta la capacidad de industrializar cada una de las soluciones tecnológicas desarrolladas por nues-

tros clientes para su posterior llegada al mercado.

¿Ammi Technologies tiene vocación innovadora?

No hay duda de ello. Desde el inicio de nuestra actividad hemos desarrollado nuestro día a día aplicando el Lean Manufacturing, la búsqueda de la mejora continua diaria. Creemos que la innovación va más allá de los posibles y puntuales desarrollos de un Departamento de I+D+i propio: se innova al dedicar un tiempo diario a pensar cómo podemos hacer las cosas de un modo distinto. Sabemos que está presente en cualquier sugerencia que busque mejorar nuestra eficiencia, lo que provoca una lenta pero continua mejora de nuestra competitividad en el mercado y es base de nuestro crecimiento sostenible.

En Ammi disponemos de una red propia de innovación en la que se mezcla el conocimiento interno con el proveniente de otras empresas, start-ups, universidades, centros de investigación y especialmente de nuestros clientes. Parte del conocimiento externo proviene de nuestra participación periódica en proyectos de i+D+i (regionales, nacionales y europeos) donde formamos parte de un consorcio de empresas y centros de investigación, al que aportamos nuestro conocimiento y capacidad de fabricación de prototipos electrónicos objetivo de cada proyecto.

¿En qué proyectos innovadores están concentrando sus esfuerzos actualmente?

Dedicamos tiempo diario a la mejora continua, mediante la implementación de nuevas medidas y sistemas de gestión que permitan mejorar la eficiencia de nuestras acciones durante el proceso de montaje de placas y equipos electrónicos. Por otra parte, colaboramos como socio TIC en el Proyecto SILVA (FEDER INTERCONECTA 2015), en el que se aborda el desarrollo de un nuevo sistema de control de plagas y enfermedades en masas forestales por medio de drones mediante imágenes de alta resolución (Socios del proyecto: EGATEL, COTESA y BOSQUES NATURALES, con la colaboración del Centro Tecnológico AIMEN y a la USC).



¿Qué hoja de ruta se han marcado para los próximos años?

Queremos continuar en la senda de crecimiento que hemos experimentado en los años anteriores, cifrado entre un 8% y un 12%. Para ello, trabajaremos para incrementar nuestra presencia en todo el territorio peninsular, fortaleciendo nuestra relación con los clientes actuales e intensificando la captación de otros nuevos. En la base de todo ello, queremos seguir apostando por la innovación diaria como fuente de crecimiento sostenible y formando parte de proyectos de colaboración donde se apueste firmemente por el desarrollo de nuevos productos con un time-to-market reducido.



www.ammitechnologies.com