

Universidad de Santiago amadrina los proyectos de mujeres - Expansión - 12/10/2016

Universidad de Santiago 'amadrina' los proyectos de mujeres

A.Chas. ^{Vigo}

Blanca Gómez, directora de Recursos Humanos de Microsoft Ibérica, o Marta Taboada, directora de la Asociación de Hospitales de Galicia, ejercen de madrinas de mujeres emprendedoras. Es resultado del programa Madrinanet que la Universidad de Santiago de Compostela (USC) ha creado de forma pionera para impulsar una perspectiva de género en el mundo emprendedor, especialmente en las *spin offs* universitarias o proyectos de innovación tecnológica.

Las madrinas son a su vez emprendedoras o directivas que apoyan a sus ahijadas para consolidar el proyecto empresarial en el que trabajan.

El plan Madrinanet es una de las iniciativas que la USC está exportando a otras universidades españolas para que el emprendimiento femenino supere sus propias barreras. Entre ellas están la ausencia de referentes femeninos de éxito en el mundo empresarial o las dificultades para crear una red de contactos. Para salvar este último escollo, la USC ha creado *En Red* 8.3. Tanto ésta como Madrinanet se enmarcan en *Innovatia* 8.3, un proyecto creado en 2011 y apoyado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

Más mujeres

La metodología se aplica en universidades de Cádiz, Burgos, Euskadi, Politécnica de Valencia, Complutense o Politécnica de Catalunya.

Ana Acosta, de la Universitat Rovira i Virgili, cree que "el programa muestra que, cuando se incorpora la perspectiva de género a los procesos de fomento del emprendimiento tecnológico universitario, las proporciones de hombres y mujeres cambian, dando la opción a las mujeres de desarrollar sus proyectos. Muchos de ellos con gran impacto".