

Formació UJI - Mediterráneo - 11/10/2016

+ INFO

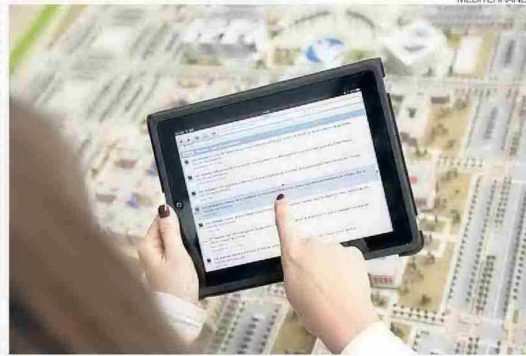
elperiodicomediterraneo.com

MÁRKETING-COMUNICACIÓN EN LA INDUSTRIA MUSICAL

► El Centro de Estudios de Posgrado y Formación Continuada organiza del 21 de octubre hasta el 17 de diciembre un curso de formación continua titulado *Márketing y comunicación en la industria musical*, dirigido por David Hernández del Departamento de Ciencias de la Comunicación. El curso, que cuenta también con la colaboración de SFE Songsforsforever, está dirigido principalmente a estudiantado y profesionales de la industria musical. Las clases se impartirán los viernes de 16.00 a 20.30 y los sábados de 10.00 a 14.30. Además de la teoría, el curso incluye una *master class* con los artistas Juan Manuel Latorre (Vetusta Morla) y Carlotta Cosials (Hinds). Más información en www.uji.es/serveis/cepf.

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN ENFERMERÍA NEFROLÓGICA

► El profesor de Enfermería Eladio J. Collado y el nefrólogo Javier Reque dirigen el *Curso de especialización en enfermería nefrológica*. Durante los últimos años, ha aumentado de manera progresiva la prevalencia de la enfermedad renal crónica (ERC), generando mayor demanda de profesionales familiarizados con esta enfermedad y las distintas técnicas de sustitución renal como son la hemodiálisis, la diálisis peritoneal o el trasplante renal. El alumnado adquirirá competencias en el abordaje integral de pacientes con insuficiencia renal crónica y en las diferentes técnicas de tratamiento renal sustitutivo. Comienza el día 13 de octubre. Matrícula: <http://www.fue.uji.es/enfermeria-nefrolologica>.



GESTIÓN PROFESIONAL DE LA MARCA EN EL MEDIO 'ON LINE'

► La UJI ofrece un curso de formación sobre gestión profesional de la marca en el medio *on line*: *Estrategia, publicidad, reputación y social media*, los próximos días 20, 21, 27 y 28 de octubre. Más información y matrícula a través de la página web www.uji.es/serveis/cepf.

LA UJI APUESTA POR EL BUSINESS DATA SCIENCE

► Cada vez más, las empresas necesitan profesionales capaces de analizar grandes volúmenes de datos para extraer información que les ayude a generar beneficios. Por este motivo nace el *Máster en business data science* de la Universitat Jaume I, dirigido por el doctor en Ingeniería Industrial José Antonio Heredia. La formación, que comienza a mediados de octubre, se puede cursar en modalidad *on line* o semipresencial. Las clases se impartirán los viernes de 16.00 a 21.00 y los sábados de 9.00 a 14.00 horas, del 14 de octubre al 24 de junio, y está dirigido tanto a estudiantado de las ramas científicas como a profesionales de este ámbito. Más información en la web www.fue.uji.es/masterbusinessdata.