La educación universitaria, clave para crear una cultura del emprendimiento - El Economista - 30/09/2016

Acto de inauguración del evento. EE

La educación universitaria, clave para crear una cultura de emprendimiento

El encuentro Spin 2016 incluye conferencias, seminarios, talleres y conciertos

N. García SANTIAGO DE COMPOSTELA.

El emprendimiento universitario, las ideas y la experiencia se dan cita en Santiago de Compostela, en el evento Spin 2016, que reúne a más de 2.000 personas de 20 países y cerca de 70 ponentes reconocidos internacionalmente.

La jornada, bajo el lema *Creando Cultura Emprendedora* –organizado por RedEmprendia, Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la Universidad de Santiago de Compostela y más de medio centenar de entidades públicas y privadas y universidades–, ha sido inaugurada por el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo. En una de sus primeras intervenciones en un acto público, ha indicado que "no veo un futuro hostil, estos jóvenes están escribiendo el futuro con la mejor herramienta, la cooperación. Emprender es algo más que crear una empresa, hay que fundamentarla en sueños, ideas y equipos".

También la secretaria general iberoamericana, Rebeca Grynspan, ha asegurado que "las universidades registran al 50 por ciento de las patentes y más del 80 por ciento de las publicaciones científicas. Los centros han incrementando el impacto de sus investigaciones, las *spin off* y las *startups*, una dinámica que las ha convertido en pilares fundamentales en la modernización de las economías". Por su parte, el secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Paulo Speller, ha afirmado que "hay tres dimensiones en las que se tienen que trabajar para hacer llegar a los jóvenes este momento de cambio: arte, tecnología y deporte".

> Durante el evento, 15 empresas se presentarán ante un foro de inversión internacional

Por último, el vicepresidente y consejero ejecutivo de Banco Santander, Rodrigo Echenique, ha asegurado "que el secreto del éxito es la ejecución, por eso el emprendedor debe asumir riesgos y dificultades, así como entender los fracasos como oportunidades".

El programa para estos tres días incluye conferencias, *marketplace*, seminarios y talleres, conciertos, actividades de *partnering* y *networking* y un foro de inversión en el que estarán presentes los principales inversores de América Latina, España y Portugal. También hay espacio para seleccionar a las mejores empresas nacidas desde las aulas universitarias. En este sentido, son 15 las seleccionadas para presentarse ante el foro de inversión internacional *SmartMoney4Stars* y 30 los finalistas del programa *Model2Market*. En el certamen, que se dirige a estudiantes, docentes, graduados e investigadores de cualquier universidad de América Latina, España y Portugal, competirán en la *Pitch Competition* de Spin2016, para conseguir premios en metálico, asesoramiento, estancias en parques científicos y becas.

En el marco de Spin 2016, también se ha firmado un convenio de colaboración por la Alianza para la movilidad Iberoamericana, entre CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), SEGI (Secretaría General Iberoamericana), OEI (Organización de Estados Iberoamericanos) y CUIB (Consejo Universitario Iberoamericano), para equiparar la igualdad de oportunidades entre ambas regiones y apoyar la formación.

Ponentes destacados

Algunos de los ponentes destacados en este macroevento son el músico y compositor argentino Gustavo Santaolalla; el chef Joan Roca; la escritora brasileña Nélida Piñón, Premio Príncipe de Asturias de las Letras; el guionista y director de cine José Luis Cuerda; o el ex seleccionador de fútbol Vicente del Bosque.