

# Nuevas tendencias e innovación en comunicación - El Economista - 29/09/2016

UJI

## Nuevas tendencias e innovación en comunicación

El Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación de la Universitat Jaume I (UJI) se imparte en modalidad *online* y se presenta con tres itinerarios. El itinerario en Dirección Estratégica de la Comunicación ofrece las claves para afrontar la gestión de la imagen y la comunicación corporativas en empresas e instituciones públicas. Es una oferta para formar a futuros directores de comunicación. El itinerario en Creación y Producción Transmedia muestra los instrumentos conceptuales y materiales necesarios para comprender los discursos audiovisuales contemporáneos, así como para aplicarlos en la práctica en productos audiovisuales reales. El itinerario en Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital se centra en el estudio práctico y en profundidad de los mecanismos que guían la producción de piezas informativas, con especial incidencia en los medios de mayor desarrollo futuro: la televisión e Internet.