

# El sector de Castelló lidera el uso de la inkjet con una implantación del 98% - Levante de Castelló - 05/09/2016

## El sector de Castelló lidera el uso de la inkjet con una implantación del 98%

► Un estudio del director del ITC, Vicente Sanz, revela que la tecnología de decoración por chorro de tinta ha sustituido a la tradicional en un 70% a nivel mundial ► Casi el 33% de la venta de tecnología cerámica española corresponde a la inkjet

DANIEL LLORENS CASTELLÓ

■ La tecnología de decoración digital, o inkjet, ha sido una de las grandes aportaciones del trabajo de I+D+i de las empresas castellanonesas. Una tecnología cien por cien *made in Spain* que ha revolucionado la manera de funcionar en los centros de producción de azulejos de todo el mundo que, como prueban los datos, ha llegado para quedarse.

Según un trabajo realizado por Vicente Sanz Solana, profesor titular del Departamento de Ingeniería Química de la Universitat Jaume I y director del Instituto Universitario de Tecnología Cerámica (ITC) Agustín Escardino, que lleva por título *Avances en la tecnología de decoración digital*, en el año 2015, el número de máquinas instaladas en el mundo era de «unas 6.500», lo que supone «un factor de conversión aproximado, respecto a las líneas tradicionales, superior al 70%».

Aun así, Sanz subraya que la implementación de esta tecnología «no ha sido homogénea». Y destaca que «España, con una conversión del 98%, ha liderado el proceso en todas sus facetas, desde la fabricación de las impresoras hasta su uso en la fabricación de baldosas, pasando por el desarrollo de las tintas».

A la hora de explicar el porqué de las grandes cifras estadísticas, el profesor sitúa como factor clave que la decoración por chorro de tinta de las baldosas cerámicas tiene muchas ventajas respecto a otras técnicas tradicionales. Lo que ha permitido su implementación galopante en el mercado.



Ahorro de costes, incremento de la productividad, mayor versatilidad a la hora de cambiar los modelos en la fabricación, posibilidades estéticas cada vez más ilimitadas... serían algunos de los elementos que explicarían la apuesta de las empresas azulejeras en todo el mundo por la tecnología inkjet.

El hecho de que se trate de una tecnología eminentemente surgida y desarrollada en Castelló, ha tenido una consecuencia directa sobre el conjunto de las empresas auxiliares, tanto las proveedoras de bienes de equipo y servicios, como las fabricantes de fritas, esmaltes

y colores cerámicos, que han añadido a su catálogo de productos las tintas digitales.

Según los datos que maneja el presidente de la patronal Asebec, Juan Vicente Bono, el peso de las ventas de tecnología inkjet es del

«La evolución de la inkjet continúa hacia nuevas etapas, como el esmaltado»

sobre el volumen global de negocio de las firmas de maquinaria fue del 34,81% en 2014 y del 32,44% en 2015, según las estimaciones elaboradas por la organización en clave interna.

La bajada de dos puntos porcentuales se ha debido, según palabras del propio Juan Vicente Bono, a que la inkjet «ya está entrando en fase de maduración para el sector cerámico». «Ahora crecerán diversificando a otros sectores fuera del cerámico para seguir creciendo como empresas», apunta.

Sin embargo, el propio director del Instituto Universitario de Tec-

nología Cerámica, Vicente Sanz, discrepa en este aspecto. Es cierto que la implantación de líneas puede verse frenada, dado que las plantas ya cuentan con el sistema de chorro de tinta incorporado en su sistema de producción, pero insiste en que, a pesar del elevado factor de conversión existente, «el mercado no puede considerarse maduro». Las impresoras siguen mejorando sus prestaciones, aparecen nuevos cabezales que permiten obtener nuevos efectos y, por supuesto, se desarrollan constantemente nuevos materiales

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►