

## De Castellón a Silicon Valley - El Mundo Castellon al Día - 23/07/2016

# De Castellón a Silicon Valley

Una conversación informal sobre los planes de verano inspira un desarrollo tecnológico premiado con un viaje al edén de la innovación

**QUIÉN.** TripTo es una aplicación y a la vez un portal web donde compartir y exponer experiencias viajeras, ideado por Julia Durban y Laura Caro.  
**QUÉ.** TripTo ha sido uno de los proyectos ganadores de la VII edición del programa YUZZ.  
**CUANDO.** En octubre de este año, los ganadores del programa pasarán una semana en Silicon Valley, cuna de la innovación.

**RICARDO SEMPER CASTELLÓN**  
Si se habla de futuro y de innovaciones, la mejor opción es mirar hacia las nuevas generaciones, esas que vienen dando fuerte con lo tecnológico. Si el caso es buscar el punto físico adecuado para desarrollar lo que en el futuro será el presente, Silicon Valley es el emplazamiento donde todos los focos apuntan.

Y es que la zona sur de la Bahía de San Francisco, California, recibirá en octubre a los ganadores del programa YUZZ, impulsado por la

Universitat de València y coordinado por el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE), desde el cual se orienta a la captación y promoción de talentos jóvenes entre 18 y 30 años de edad, con ideas de negocio innovadoras.

Es el caso de Julia Durban y Laura Caro, socias en la creación del proyecto de aplicación llamada TripTo, una *app* social que permite conectar viajeros de todo el mundo y contrastar las opiniones y experiencias de estos, además de filtrar por gustos, perfiles psicológicos y factores condicionantes, como la edad, a los usuarios registrados con tal de extraer de esa búsqueda filtrada personas afines con las que viajar a destinos específicos o compartir ideas vacacionales de forma privada.

La aplicación tiene como característica que los usuarios afines pueden contactarse entre ellos, pero solo cuando cumplen y comparten ciertos requisitos entre sí. La privacidad, insiste Julia «es un factor clave en la navegación por la aplicación y, sobre todo, en el modelo de



Julia Durban y Laura Caro son las impulsoras de la aplicación sobre experiencias viajeras.

contacto con los demás usuarios, ya que contamos con medidas de bloqueo y sistemas de puntuación para fortalecer la fiabilidad».

«Todo surgió con una conversación entre nosotras acerca de nuestros planes de verano» cuenta Julia, que asegura que la idea apareció de forma esporádica en mitad de una conversación con la que a día de hoy es su socia, Laura Caro.

«Se trata de una *app* social al estilo BlaBlaCar, pero que permite conectar a gente y sus gustos personales con el fin de encontrar des-

tinios turísticos, además de conocer gente y compartir experiencias» explica Julia, estudiante de psicología que visitará Silicon Valley donde se citará con nuevos emprendedores del mundo tecnológico a la vez de codearse con grandes empresas asentadas en esta región californiana, como Facebook, Google o Ebay.

«El proyecto es en formato escalable, se irá expandiendo el radio de influencia, desde España hasta el extranjero, proporcionando a los usuarios la capacidad de compartir

y difundir sus experiencias viajeras» relata Julia, que además añade que «la aplicación consigue determinar de manera efectiva puntos clave del aspecto psicológico y viajero del consumidor, filtrando destinos y actividades, por lo que la personalización de la aplicación en los usuarios muestra preferencias ajustadas a cada perfil».

A las creadoras de TripTo les acompañarán 47 premiados más durante la semana de estancia en Silicon Valley, el paraíso de la creatividad y la innovación.