

La UJI ofrece un curso de marketing y comunicación para la industria musical - Levante de Castelló - 21/07/2016

La UJI ofrece un curso de marketing y comunicación para la industria musical

► Destacados profesionales del sector y expertos universitarios impartirán la segunda edición en octubre

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I, a través del Centro de Estudios de Postgrado y Formación Continuada, oferta la segunda edición del Curso de Marketing y Comunicación en la Industria Musical tras el gran éxito que registró en 2015, cubriendo todas sus plazas y con un alto grado de satisfacción por parte del alumnado.

Una propuesta pionera en Castelló que da respuesta a la creciente necesidad de gestionar con profesionalidad la difusión de todo tipo de proyectos musicales que están proliferando, como festivales, salas de conciertos, ciclos, promotoras, estudios de grabación, sellos, artistas... especial-

mente tras la reciente aprobación del plan estratégico autonómico valenciano Fes Cultura. El curso, que ya ha abierto la preinscripción en la web de la UJI para impartirse de octubre a diciembre de 2016, tendrá una metodología práctica, con un profesorado compuesto por destacados profesionales de la industria musical, expertos universitarios y músicos como Juan Manuel Latorre, guitarrista de Vetusta Morla, y Carlotta Cosials, líder de Hinds. Además, convalida por 2 créditos para estudiantes de la UJI.

La oferta formativa, dirigida por Vicente Martínez (editor musical y codirector del Postgrado en Gestión Empresarial de la Música) y David Hernández (profesor de Periodismo en la UJI, director de comunicación de Cuatroochenta y editor de Nomepierdniuna), se centrará en las estrategias y herramientas más eficientes en la actualidad.