

CREATIVAS

→ Las alumnas del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la UJI **Marta Taboada** y **Marta Arranz** han sido elegidas junto a otros 27 estudiantes de España por el club de creativos *c de c* para participar en el Tour de agencias 2016. Los participantes debían desarrollar una campaña para *Communities for Development* que ayudará a recaudar fondos para crear un proyecto que mejore la higiene femenina en zonas rurales de Uganda.