

Espaitec celebra un "bootcamp" para emprendedores - Levante Castelló - 16/07/2016

Espaitec celebra un «bootcamp» para emprendedores

► El objetivo de las jornadas es ayudar a transformar las ideas y proyectos en empresas innovadoras

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Espaitec celebra el segundo «bootcamp» del año para promover el emprendimiento innovador en la UJI. Un total de cuatro iniciativas empresariales promovidas por participantes del Yuzz UJI se dieron cita el pasado jueves y viernes en las instalaciones de espaitec (Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I), para participar en el segundo Bootcamp Launchpad StartUJI del año.

Organizado en colaboración con Cátedra Increa y UJI Empren, el «bootcamp» exclusivo para los *yuzzers* ha consistido en dos intensas sesiones de trabajo donde se ha repasado todo lo visto durante el programa, aplicando la formación directamente a cada uno de los proyectos empresariales, según explicaron desde Espaitec.

La finalidad del formato es ayudar a transformar esas ideas y proyectos en empresas innovadoras de éxito, o como mínimo, reflexionar sobre el concepto inicial para adaptarlo a las necesidades del mercado.

Los proyectos que participaron en esta edición son: «Citow»,

una plataforma para móviles y tabletas que ofrece tours turísticos en vídeo; «Akademy», una plataforma de «cloud learning» que pone en contacto colaborativamente a profesores de universidad con alumnos de instituto a través de proyectos reales planteados por empresas; «Towin», una herramienta que facilita y permite la comunicación entre personas e instituciones a partir de geolocalizar la información y «Plaint», una herramienta fácil e intuitiva que permita registrar incidencias de forma rápida para el consumidor, con el objetivo final de solucionar sus problemas.

Amplia formación

Durante las dos sesiones de formación se han trabajado áreas de conocimiento relacionadas con segmentación del mercado, propuesta de valor, finanzas y financiación, ventaja competitiva y habilidades de comunicación, entre otras, detallaron desde el Espaitec durante el día de ayer.

El «bootcamp» se enmarca dentro de un conjunto de acciones de dinamización promovidas por espaitec para fomentar e impulsar la generación de empresas innovadoras surgidas de la Universitat Jaume I. La acción cuenta con el patrocinio de la conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana.