Emprendedores chinos "made in Spain" - El País - 04/07/2016

La Universidad de Mondragón imparte una carrera en el país asiático

Emprendedores chinos 'made in Spain'

Captadores de alumnos chinos en la oficina de la Universidad de Mondragón en Shanghái. / Z. A.

ZIGOR ALDAMA, **Shanghái**

La Universidad de Mondragón se va a convertir este año en la primera institución educativa española que lanza una carrera en China: será el Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN). Para que esto sea posible, la participación de Jose Mari Luzarraga ha sido clave. Hace ya una década que este investigador bilbaíno escribió su tesis doctoral sobre el modelo de internacionalización del grupo cooperativista Mondragón. Un año sobre el terreno le permitió conocer de cerca la realidad de los países en vías de desarrollo, y, además, analizar las fortalezas y las debilidades del conglomerado vasco.

Luzarraga vio en China e India fue una gran oportunidad en la educación. "Cuando agoten el modelo de manufacturas baratas necesitarán innovar, y entonces requerirán personal formado en emprendizaje", vaticinó en 2006. Y no se equivocó. Ahora, China busca una nueva estrategia económica que le permita incrementar el valor añadido de sus productos, que potencie su mercado interno, y con un crecimiento más sostenible. Es una interesante coyuntura que propicia la aparición de empresas jóvenes —siete nuevas cada minuto según estadísticas gubernamentales—, algo que el propio Gobierno está incentivando desde las aulas con la obligación de que todas las instituciones universitarias incluyan formación en emprendimiento.

Más de tres millones de alumnos participaron el año pasado en ese tipo de cursos, y las universidades chinas han creado un fondo de 1.020 millones de yuanes (138 millones de euros) para fomentar la innovación y financiar los proyectos de sus estudiantes.

Sin duda, esta situación favorable es, en parte, lo que ha permitido a la Universidad de Mondragón desembarcar en China. "Utilizamos un peculiar sistema educativo de origen finlandés, donde no hay profesores al uso, sino entrenadores que guían a los estudiantes en la gestión de las empresas que tienen que crear desde el primer día. Son entidades reales, con proyectos y resultados reales, que responden al lema "aprender en equipo creando" cuenta a EL PAÍS Luzarraga, cofundador de Mondragon Team Academy (MTA), la red internacional de laboratorios de innovación social basados en equipos de emprendedores que crearon en la Facultad de Empresariales y que organiza LEINN, donde se han formado ya mil emprendedores.

> La potencia oriental quiere incrementar el valor añadido de sus productos

"Creamos el grado en España hace ocho años con solo 23 jóvenes en el campus de Irún, y en septiembre el curso se iniciará con unos 300 en nueve ciudades siete en España, Querétaro, y Shanghái. El 95% de los graduados en la primera promoción trabaja en lo que le gusta, y el 57% continúa como emprendedor", dice. "China es ahora como un adolescente que está creándose una personalidad. Por eso, es el mejor momento para poner la semilla que dé como resultado una China adulta empática, multicultural, innovadora", explica Luzarraga.

"Nuestro objetivo es que los emprendedores que salgan de LEINN pongan en marcha proyectos que generen innovación y conciencia social", recalca. Para ello, MTA ha formado ya a cien emprendedores chinos a través de otros programas educativos, y varios se sumaran al plantel internacional de entrenadores.