

Las nuevas generaciones demandan una formación personalizada y a medida - El Economista - 30/06/2016

Las nuevas generaciones demandan una formación personalizada y a medida

Ecoaula MADRID.

Las nuevas generaciones demandan un aprendizaje informal, personalizado, *on-demand*, experiencial y de exposición. Las viejas fórmulas han dejado de satisfacer la necesidad constante de formación que caracteriza a los miembros de la generación X y los *millennials*, y su incorporación al mercado laboral ha provocado una transformación profunda del sector, que se ha visto reforzada por la transformación digital dentro y fuera de las aulas.

Una de las características fundamentales de Internet es, sin duda alguna, la democratización del acceso al conocimiento. La generalización del uso de redes de datos de alta velocidad y los *smartphones* han puesto un mundo de oportunidades en la palma de la mano.

Hoy día existen más de 4.200 MOOC (*Massive Open Online Course*) en todo el mundo. Este tipo de formación no ofrece certificación oficial, aunque esta circunstancia no suele ser una barrera para cursarlos. A la mayoría de sus alumnos les mueve una necesidad continua de aprendizaje, característica propia de la Generación X.

Los cursos *online*, los blogs profesionales, incluso las charlas TED



Estudiantes haciendo un trabajo en equipo. EE

son hoy por hoy, junto con los MOOC, las herramientas de aprendizaje que universidades y empresas están empezando a integrar en su oferta formativa. Además de tratarse de una oportunidad única para aprovechar los recursos que las nuevas tecnologías ponen al alcance de todos, y que acompañan a los procesos de transformación digital de las compañías, la inclusión de estas herramientas pueden contribuir notablemente a la atracción

y retención de talento.

Los *millennials* conformarán el 75 por ciento de la fuerza laboral mundial en 2020. Por ello, las empresas están comenzando a darles el valor estratégico que se merecen, capaz de mejorar el compromiso de los trabajadores con las compañías y de generar una fuerte cultura empresarial. Y eso incluye aceptar y potenciar todas las herramientas disponibles, incluso las menos ortodoxas.