

"La comunicación requiere de una formación
continua" - Mediterráneo - 28/06/2016

“ Marzal, Casero y Fernández MÁSTER EN COMUNICACIÓN



“La comunicación requiere de una formación continua”

FORMACIÓN: DOCTORES EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL, RESPECTIVAMENTE

CARGO: CATEDRÁTICO DE LA UJI, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN Y DIRECTOR DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y PUBLICACIONES

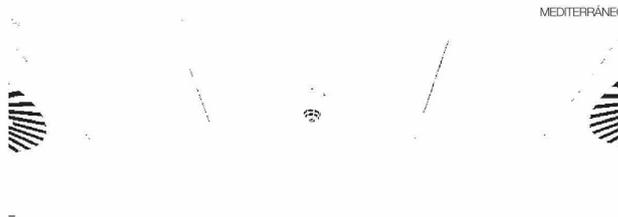
REDACCIÓN
local@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

--¿Por qué se convierte en un máster 'on line'?

-Después de nueve ediciones en las que se ha ofrecido de manera presencial, hemos optado por reconvertir el título en una formación a distancia, por internet, para llegar a un público más amplio y, de esta manera, ofrecer a nuestros estudiantes más comodidades para compaginar su formación con otras actividades, laborales o de otra índole.

--¿Qué ventajas ofrece?

-Se trata de un máster de especialización profesional que permite una actualización en un campo como es el de la comunicación que está en constante proceso de cambio y que, por tanto, exige un reciclaje permanente. El máster analiza las nuevas tendencias y los procesos de innovación en comunicación desde una doble perspectiva, la académica y la profesional. No se trata simplemente de adoptar las últimas técnicas, sino de hacerlo con rigor académico, con análisis y crítica, de manera que el



►► Javier Marzal, Andreu Casero y Francisco Fernández, en la UJI.

conocimiento que se asiente sea perdurable. Y todo ello con una constante confrontación con el día a día de las empresas del sector y de las mejores prácticas de los profesionales del sector.

--¿Qué especialidades presenta?

-El máster cuenta con tres itinerarios: Dirección Estratégica de

la Comunicación, Creación y Producción Transmedia, y también Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital.

--¿Cuáles son las principales salidas profesionales o en qué campos se puede aplicar este conocimiento en un futuro?

-La comunicación es una activi-

dad más transversal, que adquiere mayor importancia en todo tipo de organizaciones. Las salidas profesionales del máster universitario están relacionadas con el trabajo en departamentos de comunicación, empresas del sector audiovisual, medios de comunicación y organizaciones.

--¿Qué temas de investigación son los que suscitan más interés en este campo?

-La investigación en comunicación se encauza a analizar el



ESPECIALIDAD

“Se trata de un máster de especialización profesional en el campo comunicativo”

impacto de los nuevos medios sociales y a ver cómo se pueden aprovechar las tendencias sociales en los procesos comunicativos y la relación de las empresas con sus públicos. Es un escenario en continuo cambio en el que se precisa un conocimiento sólido en las estrategias comunicativas para dar respuesta a las nuevas cuestiones que se plantean. ≡

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
► www.elperiodicomediterraneo.com
► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT