

## TÍTULOS 'ON LINE', LLAVE DE LA CONCILIACIÓN

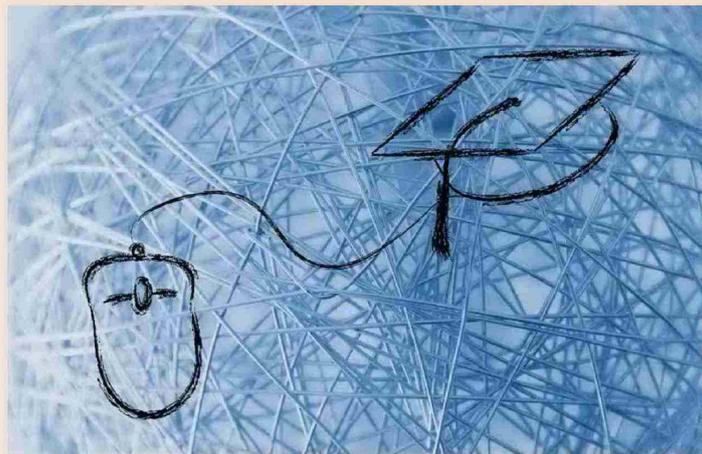
Flexibilidad horaria y materias impartidas desde cualquier lugar sin necesidad de coincidir en espacio y tiempo con el profesorado son las razones por las que los centros de formación virtual cada año multiplican sus matrículas

DANIEL MARTÍN

Desde el comienzo de la expansión de Internet en los años 90, los cambios que han supuesto las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y la existencia, por consiguiente, de un mundo interconectado son palpables en prácticamente todos los campos del conocimiento. Esta revolución se ha aplicado de diversas maneras en el ámbito educativo y uno de los cambios más evidentes es el florecimiento y la posterior expansión de la enseñanza *on line*.

Otros factores coyunturales han ayudado a ese crecimiento. En el caso concreto de los másteres, esto se ha plasmado en un incremento del número de estudiantes que utilizan esta modalidad de docencia-enseñanza, que se cuentan por decenas de miles en nuestro país y que habitualmente presentan un perfil de edad más elevado que en la formación de máster presencial. Para Eugenio Lanzadera, secretario general de la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA), hay dos elementos que explican este cambio. De un lado, la modificación del modelo educativo de 2007, introducido por la aplicación del Real Decreto 1393/2007, con el que se sustituyeron las antiguas diplomaturas y licenciaturas en favor de los grados y los másteres; y, de otro, el hecho incuestionable de que «la formación no es algo separado del resto del mundo».

«El desarrollo de Internet se ha instalado en toda la sociedad, no sólo en el ámbito de la educación. La adaptación de la formación es un ejemplo más de cómo estamos de adaptarnos a la vida real y moderna», indica Lanzadera, que, como el resto de expertos consultados, señala la flexibilidad como el hecho más destacado para explicar el éxito del modelo de enseñanza en línea. «Hace que personas que no tienen tiempo puedan acceder a la formación, que puedan conciliar la vida laboral y familiar, salvar la distancia o, en el caso de personas



FAITHIE

con discapacidad que les sea también más fácil el acceso», asegura el responsable de UDIMA. Estas razones probarían que esta universidad *on line* haya pasado de contar el año de su inauguración, en 2006, con 420 alumnos de grado a tener 10.000 en la actualidad. De ellos 3.000 son de títulos propios, 3.800 de grado y 4.000 de máster.

«Yo creo que en esto estamos de acuerdo todos», señala por su parte Albert Sangrà, profesor de Psicología y Ciencias de la Educación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), en referencia a la flexibilidad. «El hecho de poder adaptarse mucho mejor a las circunstancias de los estudiantes es fundamental. Vivimos en una sociedad en la que ya no se va a clases unos años y luego trabajas. Ahora la gente se va formando continuamente», asevera este experto en *e-learning*. Para Sangrà, las ventajas fundamentales se centran en la «conciliación de la vida personal y profesional» al no «depender de coincidir en el espacio y

en el tiempo con los profesores o instituciones académicas». En el caso de la UOC, oferta 64 másteres entre oficiales y propios y de sus casi 40.000 alumnos cerca de 6.000 cursan un máster.

### UNA DÉCADA DE EXPLOSIÓN

La expansión de los posgrados a distancia también se ha notado con fuerza en la decena de este tipo de formación, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), donde en el curso 2006-2007 se ofertaban tan sólo tres másteres y que 10 años después y con la entrada en vigor de las nuevas titulaciones ascienden hasta los 78.

La UNED cuenta con una infraestructura amplia que le permite combinar los métodos *on line* con la enseñanza semipresencial, si bien la llegada de internet y las nuevas tecnologías han hecho que se vayan sustituyendo paulatinamente los documentos en papel y las tutorías presenciales por las aulas virtuales, donde, como explica la vice-

rectora adjunta de másteres, Rebeca de Juan, «los profesores tienen de primera mano la visión del estudiante, de lo que está haciendo y de los conocimientos que va asimilando».

Este interfaz virtual es, con matices, similar en todas las universidades *on line* y, además del seguimiento que puede hacer el profesor del alumno, tiene otras ventajas como la posibilidad de subir a la red algunas lecciones. «Sobre todo de aquellos conceptos que son más difíciles para el estudiante», precisa De Juan.

«La formación *on line* tiene otra ventaja sobre la presencial y es que queda todo escrito. A través de una plataforma digital el profesor se comunica con sus estudiantes y todo lo que estos preguntan y el docente explica queda registrado», apunta Lanzadera. El secretario general de UDIMA reconoce que no utilizan «nada especial» en cuanto a nuevas tecnologías y matiza: «Hay un amplio porcentaje de la sociedad que usa las redes sociales. En nuestro

campus virtual utilizamos todos esos dispositivos». A su vez Sangrà asevera a este respecto que en la UOC se usan «en determinada medida redes sociales, Apps y elementos tecnológicos que facilitan el trabajo de profesores y alumnos cuando añaden algún valor al proceso de aprendizaje».

### FINANCIACIÓN DESDE UNA 'APP'

Los cambios que han traído consigo internet y las TIC en el ámbito del conocimiento y de la formación se han producido también en el campo de la economía. Uno de ellos es el llamado *crowdfunding*, la financiación a través de préstamos o créditos a particulares y pequeñas y medianas empresas mediante una red formada por un gran número de prestamistas que después reciben el dinero con un plus por intereses. Una de las empresas dedicadas a este negocio en España es Zank, que cuenta con más de 12.000 usuarios. La mitad de su actividad el pasado mes de abril se derivó de la financiación de préstamos dedicados a la formación.

Para esta *startup* hay varios motivos por los que financiar un máster a través del *crowdfunding* es una buena opción. Según explican sus creadores, tiene un «impacto social positivo», ya que «cada financiación es participada por una media de 40 personas». También tiene, a su parecer, «mejores condiciones que las instituciones financieras tradicionales», al tener una operativa centrada en canales *on line*, lo que permite reducir costes a la empresa y ofrecer así «una financiación muy competitiva».

La sencillez -al funcionar a través de una App y poder enviar la documentación de forma digital-, la rapidez de respuesta a las solicitudes de financiación o la garantía de solvencia del usuario que disfruta del préstamo son otros de los motivos que destacan desde esta compañía emergente fundada hace tres años.