

# Tendencias actuales del turismo en comunicación y márketing - Mediterráneo - 14/06/2016

DIRIGIDO POR LAS PROFESORAS CONSUELO BALADO Y CAROLINA SAN MIGUEL

## Tendencias actuales del turismo en comunicación y márketing

► El curso se impartirá los lunes y martes por la tarde a partir de octubre

|| REDACCIÓN  
CASTELLÓN

El sector del turismo es uno de los ejes económicos más importantes de la provincia de Castellón. Por este motivo es importante formar a profesionales en este campo con el objetivo de impulsar a las empresas del sector. El curso *Comunicación y Márketing Turístico*, gestionado por la UJI,

dotará al alumnado de las habilidades y competencias necesarias para dirigir una empresa del ámbito turístico. Bajo la dirección de Consuelo Balado y Carolina San Miguel, el estudiantado conocerá las tendencias actuales en el sector y realizará planes de márketing que potencien el mercado turístico. Además, combinará la teoría con la práctica, mediante ejercicios en los que se desarrollarán temas como la venta directa, las estrategias *on line* y *offline*, y los canales de distribución. La formación abordará las singularidades

de Castellón, desde el turismo de playa hasta el de interior, pasando por el de festivales. Tratará de manera especial las plataformas *on line*, como la gestión de datos, el comercio electrónico o las redes sociales. El curso comenzará a principios de octubre y las clases se impartirán lunes y martes por la tarde en el edificio del Consejo Social de la universidad. Las personas interesadas pueden obtener más información del curso en los teléfonos 964 387 222/09 o en la página web <http://www.fue.uji.es/cursomarketingturistico>. ≡