

Estudiantes de la UJI aportarán ideas publicitarias para la Ciutat de les Arts - Levante de Castelló - 14/06/2016

Estudiantes de la UJI aportarán ideas publicitarias para la Ciutat de les Arts

LVC CASTELLO

■ Las estudiantes Laura Albiol, Laura Jiménez, Paula Lozano y Yasmina Zarcos de tercer curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universitat Jaume I de Castelló participarán en la próxima campaña de la Ciutat de les Arts i les Ciències para publicitar la exposición sobre Nikola Tesla que acoge el Museu de les Ciències Príncep Felipe. Las estudiantes han propuesto una original acción para complementar el «Fin de Semana de Tesla», previsto el próximo 9 y 10 de julio con motivo del 160 aniversario del nacimiento del científico. Durante ese fin de semana los visitantes serán sorprendidos por grandes lonas con preguntas y curiosidades sobre Nikola Tesla que les anime a visitar el Museu.