

La comunicación estratégica, imprescindible en el siglo XXI - Mediterráneo - 11/06/2016

Oferta educativa 2015/2016



DE LA UNIVERSITAT JAUME I

GRADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESTUDIOS: Grado en Comunicación Audiovisual Grado en Periodismo Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	CRÉDITOS: 240 CADA GRADO	PLAZAS: 90 para cada grupo	SALIDAS PROFESIONALES: Comunicación Audiovisual: Producción y gestión de empresas de comunicación audiovisual, dirección y realización audiovisual. Periodismo: redacción periodística, dirección y presentación de programas audiovisuales y medios escritos. Publicidad y RRPP: Dirección de comunicación de entidades públicas y privadas, planificación estratégica y de medios, consultoría de comunicación...
---	------------------------------------	--------------------------------------	---

FORMACIÓN

Talleres, charlas y seminarios para el alumnado



La Escola de Comunicació ofereix tallers, seminaris i conferències que proporcionen al alumnat coneixements complementaris a la formació establerta en els graus. Se tracten de casos pràctics i teòrics, así com referències d'experts del sector que comparteixen les seues experiències laborals i donen a conèixer de primera mà les tendències més actuals de la professió. A més, la Universitat Jaume I manté una estreta relació amb diverses entitats com la Asociación Nacional de Agencias de Publicidad Exterior, la companyia internacional McCann WorldGroup i amb diverses associacions espanyoles i de la Comunitat Valenciana d'agències de comunicació publicitària.

La comunicación estratégica, imprescindible en el siglo XXI

La gestión profesional y estratégica son dos formas de comunicación clave para conseguir informar, persuadir o suscitar interacción en las relaciones intergrupales de la actualidad

R. D. especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La sociedad del siglo XXI nace envuelta en un exceso de información que fluye a través de múltiples canales. Para las empresas, instituciones sociales o personalidades públicas resulta cada vez más complejo suscitar la atención de sus públicos y alcanzar con su comunicación unos objetivos que den satisfacción a necesidades o expectativas concretas.

COM. AUDIOVISUAL // Una característica de la formación en el grado de Comunicación Audiovisual que ofrece la Universitat Jaume I de Castellón es el contacto del alumnado con la realidad del sector audiovisual. Asimismo, a través de estos estudios se fomenta la actividad y creación de productos audiovisuales propios mediante participaciones en diversos concursos, festivales y también proyectos audiovisuales. Muestra de ello es, por ejemplo, el festival audiovisual *Oculus UJI*, iniciativa que integra la actividad de proyección exterior con la docencia. La Jaume I, por su parte, fo-



►► La Jaume I ofrece las herramientas necesarias para complementar la formación del alumnado.

menta asimismo la producción audiovisual y la libertad creativa.

PERIODISMO // A partir de los principios y valores del modelo educativo de la UJI, en el grado de Periodismo se reivindica, mediante la formación, el auténtico periodismo, el de la contribución honesta a la búsqueda de la verdad, personal y colectivamente, respecto de aquellos hechos que afectan a una sociedad, sin renunciar por ello a la

creatividad, a la innovación en los medios y procesos de información. La formación se basa en el conocimiento de los actuales escenarios de comunicación social y en la integración de las herramientas más novedosas en los procesos de información para la creación de contenidos atractivos y dinámicos.

PUBLICIDAD Y RRPP // Por su parte, la comunicación publicitaria se aborda en la Jaume I como una

forma de contribuir al progreso social mediante la difusión de ideas creativas, más allá de la mera concepción comercial. Asimismo, se promueve la innovación en la gestión de eventos y se realizan seminarios y jornadas diversas, algunos de ellos avalados por más de 15 años de trayectoria, como son los casos de los certámenes *Creatividad in vivo* o *Publicidad exterior*. =

DOBLE TITULACIÓN

Adquirir mayores competencias y aptitudes



Las similitudes entre los itinerarios formativos de las tres titulaciones de Ciencias de la Comunicación posibilita que en tan solo cinco cursos académicos sea posible obtener dos titulaciones, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Comunicación Audiovisual o Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Periodismo. Asimismo, el amplio conocimiento de las diversas modalidades comunicativas y la alta exigencia en los contenidos de los tres grados facilita una mayor experiencia audiovisual imprescindible para el futuro mercado laboral. La Universitat Jaume I oferta esta doble titulación con el objetivo de seguir formando nuevos profesionales de comunicación.

Pioneros en la educación de calidad a distancia

► La UJI imparte el primer máster 'on line' oficial de España en comunicación

R. D. CASTELLÓN

El Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación es el primer máster oficial on line en España que cuenta con tres especialidades en el campo de las Ciencias de la Comunicación. Este máster presenta tres itinerarios formativos: Dirección Estratégica de la Comunicación; Creación y Produc-

ción Transmedia y Periodismo y Comunicación Política en la Era Digital, con un número de plazas limitado a un máximo de 15 estudiantes por especialidad.

Con una experiencia de nueve ediciones con carácter presencial, ahora arranca su décima edición convertido en un máster a través de internet, con el objetivo de llegar a un público de carácter internacional y facilitar la conciliación con la vida laboral. Se trata de un título oficial reconocido por la ANECA. Para recibir más información, <http://www.mastercomunicacion.uji.es> =



►► El máster presenta tres itinerarios sobre estrategias comunicativas.