

Los consejos sociales de las universidades
apuestan por comprometer a las empresas
con la educación - Información - 10/06/2016

Los consejos sociales de las universidades apuestan por comprometer a las empresas con la educación

► La Universidad de Alicante reúne a representantes de más de 40 instituciones para abordar acciones conjuntas

VICTORIA BUENO

■ El fomento de la empleabilidad de los universitarios a cargo de Mercè Chacón, directora de FP Dual de Bankia; el rendimiento de las universidades con Martí Parellada, coordinador general del informe CYD; y la contribución socioeconómica de las instituciones académicas, que devuelven más de lo que reciben en términos pre-

supuestarios tal y como concluyen los estudios del IVIE, como subraya uno de los investigadores del Instituto, José Manuel Pastor, son algunos de los temas abordados en las jornadas que reúnen en la UA a casi medio centenar de representantes de consejos sociales de universidades de toda España.

La secretaria del Consejo de la UA, Aranzazú Calzada, subrayó el interés por comprometer a las empresas con la educación, como apuntaron los ponentes, enfocando la oferta formativa hacia la inserción laboral «aunque no al 100% para no desvirtuar la universidad».



Consejos Sociales de toda España reunidos en el Museo de la Universidad de Alicante. ISABEL RAMÓN