

El Campus busca captar alumnos en Alicante y las tres provincias limítrofes - Información - 03/06/2016

# El Campus busca captar alumnos en Alicante y las tres provincias limítrofes

► La Politécnica lanza una campaña de promoción en la que resalta sus «ventajas», como el alto índice de empleo, la formación personalizada y el recinto universitario urbano en ciudad mediana

## Alcoy

M. CANDELA

■ El Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) ha lanzado una intensa campaña de captación de alumnos para el curso 2016/17, que se centra en la provincia de Alicante y las tres limítrofes: Albacete, Murcia y Valencia, en este caso la parte sur de forma preferente. De esta manera, el centro confía en cubrir las casi 600 plazas ofertas, con la voluntad añadida de «no dejar fuera ningún estudiante, en la medida de lo posible», señaló ayer el director Juan Ignacio Torregrosa.

La reserva de plazas ya está en marcha, como adelantó este diario el pasado domingo, un proceso que se va a complementar con una intensa campaña de promoción, que está ejecutando la empresa Puntual. Su responsable, Esther García, significó que se ha ideado un personaje, «Jordi», a través del cual se difunden los valores de la universidad y las ventajas que puede obtener el alumno/titulado. Y todo on-line. «Desde que el 15 de mayo arrancamos, 139.000 personas han visto la campaña y 25.681 han accedido a la página», indicó.

El subdirector Pablo Díaz inci-



La responsable de la campaña Esther García, el director Torregrosa y el subdirector Díaz. INFORMACIÓN

El centro prevé cubrir las cerca de 600 plazas que oferta y tiene la intención de «no dejar fuera ningún estudiante»

dió en que se ofrecen en torno a 500 plazas para los seis grados simples y dos dobles y 90 más para los cuatro másteres. «Las plazas ya se pueden reservar y las peticiones deberán cursarse entre el 13 de junio y el 8 de julio», resaltó. La publicación será el 15 de julio, como en todas las universidades.

El director Torregrosa resaltó

que la Politécnica está promocionando «sus valores, con un Campus único en un entorno urbano y con las ventajas de una ciudad mediana, y todo ello en una universidad con un índice de empleabilidad muy alto. Como universidad pública, admitiremos a la mayor cantidad posible e intentaremos no dejar fuera a ningún estudiante».