La Universidad de Navarra atrae 8,5 millones para empresas - El Economista - 02/06/2016

La Universidad de Navarra atrae 8,5 millones para empresas

Expansión Madrid En el marco de la estrategia H2020, la Universidad de Na-varra pretende dar un impul-so al emprendimiento. Si-guiendo el modelo de otras universidades europeas, ha promovido el fondo *UN* I+D+i Technology Transfer, con más de 8,5 millones de euros. De la mano de la gestora navarra Clave Mayor, esta iniciativa ha permitido atraer, junto con la aportación públi-ca del Instituto de Crédito Oficial (ICO), 5 millones de euros de capital privado pro-veniente de empresas de dife-rentes sectores industriales, como el farmacéutico, ener-gía, TIC, aeronáutico, bienes de equipo o alimentario. El fondo seleccionado por

el ICO -a través de Axis Sociedad Gestora de Capital Riesgo en la tercera convocatoria de FOND-ICO Globalimpulsa la transferencia de conocimiento e incubación de empresas. La adjudicación implica una aportación de 3,5

millones de euros. La presencia de una gestora especializada y de inversores con negocios en variados sec-tores va a permitir a los pro-motores de los proyectos em-presariales vinculados a la Universidad de Navarra disponer de un contraste de mercado, que es relevante en la puesta en marcha de nue-vos negocios.

La Universidad de Navarra

y sus centros asociados han promovido iniciativas emprendedoras en los últimos años, como las 12 *spin off* del Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas (CEIT) en Guipúzcoa, que emplean a más de 250 personas y factu-ran casi 30 millones de euros; o 3PBio, que surgió en Nava-rra en 2006 como resultado de la actividad investigadora del CIMA y como una opor-tunidad de negocio en España para ofrecer productos de proteínas recombinantes, de terapia celular y terapia géni-

También están los casos de Ojer Pharma, Lev2050 o In-noUp Farma, a lo que se aña-de el IESE, que constituyó en 2000, Finaves, que ha partici-pado en el lanzamiento de más de 30 empresas promovi-das por antiguos alumnos de esta escuela de negocios.