Universidad y Empresa: una apuesta conjunta por el progreso

▸ Las grandes compañías colaboran con el sistema universitario para consolidar una sociedad con el mejor acceso posible a la formación superior

J. G.

Confiar e invertir en los españoles, en su educación y en su formación continua». Durante la XVI Junta General de Accionistas de Universia, celebrada en Córdoba, Ana Botín, presidenta de Universia y de Banco Santander, ratificaba la necesidad de asentar las posibilidades de un sistema educativo basado en la «igualdad de oportunidades, diversidad, gobernanza renovada, flexibilidad y en la digitalización».

Según destacó la presidenta durante su intervención, a pesar de que España es la décima nación en producción científica, la octava en publicaciones en revistas de ciencia y el destino favorito de los estudiantes de Erasmus –hasta 40.000 alumnos cada año–, no hay que bajar la guardia en ningún momento de cara a la búsqueda de la excelencia: «La sociedad nos reclama que lleguemos a acuerdos y logremos amplios apoyos para construir –empezando por la educación– un futuro mejor y más justo para todos».

FOTO: UNIVERSIA

Ana Botín, presidenta del Banco Santander, durante su intervención en la XVI Junta General de Accionistas de Universia, celebrada en Córdoba

El compromiso del banco con la universidad se ha materializado en 2015 en acciones como la concesión de 35.134 becas de todo tipo –3.700 para estancias académicas internacionales de universitarios españoles y 4.100 para latinoamericanos que viajaron a España–. Otros programas, como las Becas Santander de Prácticas en PYMEs, han beneficiado a 22.500 estudiantes, de los que un 40% fueron contratados por su empresa, junto a otras acciones como la creación de la primera empresa intermediaria de empleo para jóvenes en Iberoamérica, en alianza con Trabajando, o la colaboración entre la Fundación Universitaria San Pablo CEU y Banco Santander para crear el «Observatorio de Empleabilidad CEU-Santander».

En el programa «Mentores CYD», altos directivos de empresas supervisan los avances de estudiantes de último año de universidad

Ana Botín preside, además, el Programa «Mentores CYD» de la Fundación CYD –Conocimiento y Desarrollo–, formado por veinte grandes compañías españolas en su patronato y por el que altos directivos de empresas supervisan los avances de estudiantes de último año de universidad de diferentes áreas de conocimiento y de diferentes provincias españolas, todos con un excelente expediente académico.

Las leyes del mercado

Otra entidad bancaria, BBVA, participa en el desarrollo universitario con todo tipo de iniciativas, como la reciente firma de un acuerdo con la Universidad Europea del Atlántico para impulsar el emprendimiento y la empleabilidad, con la creación de la Cátedra Cultura Emprendedora y Empleabilidad UNEATLANTICO-BBVA, mientras que la Fundación BBVA y el IVIE –Instituto Valenciano de Actividades Económicas– confeccionaron este año la cuarta edición de U-Ranking, con las mejores instituciones universitarias españolas.

▸▸▸

Empresas como BMW Group España, en colaboración con la Universidad de Alcalá y la Fundación Universidad Empresa (FUE) mantiene su programa «¿Te gusta aprender?»; Telefónica convoca 500 becas de un año dentro de Talentum Universities; Iberdrola y la Universidad de Salamanca (USAL) colaborarán en una cátedra sobre investigación en energía y sostenibilidad... Empresa y Universidad caminan cada vez más unidas.

La conjunción de compañías contribuye a reforzar el cometido de las instituciones universitarias. En el caso de la Talentoteca, esta iniciativa, que cuenta con 510.000 empresas y 415.000 estudiantes y graduados, ha sido creada por la FUE con la Cámara de Comercio de Madrid, CEIM y las universidades madrileñas, para «gestionar el talento a través de la adecuación de las mejores prácticas con los mejores candidatos». Todo confluye para asegurar el mejor camino posible hacia el empleo y, por lo tanto, el progreso.

Empresas de distintos sectores, como Telefónica, Iberdrola o BMW, han firmado convenios de colaboración con la Universidad

Nuevas competencias para un nuevo mercado de trabajo

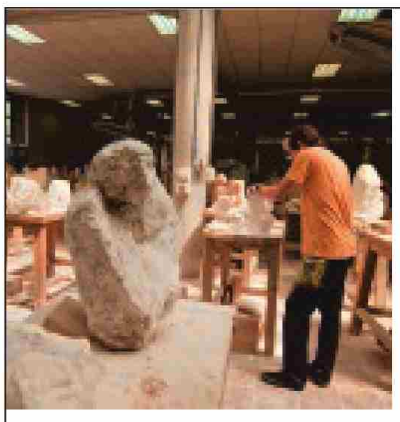
FERNANDO MARTÍNEZ GÓMEZ
DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

En las próximas fechas, miles de nuevos graduados deberán afrontar su incorporación al mercado laboral –una tarea que en los últimos tiempos se ha hecho, un poco más compleja–. Hace pocos años, el principal foco de atención se situaba en los efectos de una economía cada vez más globalizada y competitiva sobre la incorporación laboral de los jóvenes recién egresados. No bastaba tener un título universitario y dominar un segundo idioma, sino que también era necesario poseer un conjunto de competencias que las empresas consideraban como imprescindibles. Proactividad, compromiso, adaptación al cambio, capacidad para trabajar en equipo, bajo presión, en entornos internacionales y multiculturales... son algunas de esas competencias que buscaban las empresas y que los universitarios se esforzaban por adquirir y demostrar.

Hoy en día, lo que preocupa son las nuevas necesidades profesionales que surgen como consecuencia de un vertiginoso proceso de transformación digital que está cambiando nuestra forma de vivir, trabajar, y relacionarnos. Un proceso que va mucho más allá de internet, el comercio electrónico, el «e-learning», o el uso de dispositivos digitales y «apps», entre otras actividades que ya son elementos intrínsecos a nuestro quehacer diario. Con la nueva Industria 4.0 aparecen nuevas líneas, modelos y procesos de negocio... «big data», computación cuántica, servicios en la nube, el internet de las cosas, inteligencia artificial, robótica colaborativa, realidad aumentada... que están transformando el mercado de trabajo, creando nuevos puestos para nuevos perfiles profesionales que, hoy por hoy, resultan difíciles de encontrar.

Se estima que, en cinco años, un 35% de las competencias que se consideran importantes en la fuerza laboral de hoy habrán cambiado. Al nuevo «candidato 10» se le define como un «trabajador híbrido» que, además de ser especialista en su campo de formación, tiene conocimientos en programación (el inglés del siglo XXI) y posee un nuevo conjunto de competencias que incluye, entre otras, la resolución de problemas complejos, el trabajo en red, flexibilidad cognitiva y mentalidad creativa, razonamiento analítico y pensamiento computacional, resiliencia, transdisciplinariedad, autogestión y capacidad de aprendizaje continuo. En este contexto, y más que nunca, la cooperación entre universidad y empresa es clave para poder capacitar a las personas con los conocimientos y competencias necesarias para desarrollar su talento en un mercado de trabajo nuevo y desafiante.

Así lo entendemos en la Fundación Universidad-Empresa, y por ello nos centramos en la formación y capacitación profesional de los jóvenes y en buscar nuevos modelos de colaboración universidad-empresa que, además de facilitar su incorporación laboral, proporcionen los perfiles competenciales que reclaman las empresas. Con ejemplos como nuestro programa GAIA, que combina prácticas tuteladas en empresas de primera línea con un máster universitario en desarrollo profesional, con contenidos actualizados continuamente para responder a la realidad de las empresas colaboradoras.



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

PARA LO QUE elijas ser

82 grados y
293 títulos de posgrado

Tu futuro nos importa

www.ucm.es

www.facebook.com/UniComplutense

@unicomplutense

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID