

Más de 200 asistentes a las Jornadas de Periodismo y Rock de la UMH - La Verdad - 25/05/2016



Mariskal Romero (d) junto a José Juan López, en la jornada. :: UMH

Más de 200 asistentes a las Jornadas de Periodismo y Rock de la UMH

Mariskal Romero, Jorge Viliella y músicos de Second, Dinero, Coz, Mediterráneo y LoveMeBack, entre los participantes

:: R.E.

ELCHE. Mariskal Romero, Aldo Narejos, Dinero, Second o Jorge Vilella son algunos de los músicos, periodistas y críticos musicales que participaron ayer en las II Jornadas de Periodismo y Rock de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de

Elche, a las que asistieron más de 200 personas. La Escuela de Rock de la UMH, el Grado en Periodismo y el Departamento de Psicología fueron los impulsores de estas jornadas, celebradas en la Natu de la Innovación del campus de Elche.

El objetivo de estas jornadas fue acercar a los estudiantes las claves del periodismo cultural, especialmente en el género musical del rock, un estilo con una consolidada tradición en España. Contaron con la participación e interpretación de músicos y comunicadores con una importante experiencia en cadenas y medios nacionales y provinciales.

Unas dinámicas jornadas en las que intervinieron el 'youtuber' y compositor Aldo Narejos; el periodista de Rock FM Jorge Vilella; la directora de la revista de heavy metal 'Tachas y Metal', Ana Juan; Rodolfo López, director ejecutivo de la empresa del Parque Científico de la UMH Nebular Streams; el coorganizador del festival Viña Rock, Antonio Romero; Sara Rivera, de Amusic y Meet & Live; Elio Ferrán, de 'Vaho Magazine', y los músicos Sean Marholm (Dinero), Víctor Carratalá (Mediterráneo), Sherpa (Barón Rojo), Juan Márquez (Coz), Sean Frutos (Second), Anabel García (Maiders), Juanma (Gimnástica) y Santy Sánchez (LoveMeBack).

La vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria de la UMH, Tatiana Sentamans, el director del Servicio de Comunicación y de la Escuela de Rock de la Universidad, José Juan López Espín, y el profesor del Área de Psicología Social de la UMH Álvaro García del Castillo inauguraron las jornadas, que tuvieron como colofón una actuación acústica del grupo Sóber.

Premios Micrófono

El espacio de la Radio de la UMH 'REC de Radio' ha ganado el primer premio de la IX Edición de los Premios Micrófono UMH, dotado con 400 euros. La estudiante de la UMH Cristina Ortega presenta este espacio radiofónico, que es el programa oficial del Grado en Periodismo de la UMH. Este espacio se emite en colaboración con la Asociación de la Prensa de Alicante e informa sobre la actualidad de la profesión.

El segundo premio del 'Micrófono UMH', dotado con 300 euros, ha sido para el programa cultural sobre cine y teatro 'Días de radio', presentado por los estudiantes de Periodismo de la UMH Jesús Fernández Montejano, Rebeca Cuenca y Marcos García Santoja. El tercer premio, dotado con 200 euros, ha recaído en los alumnos Cristian Miconi y Albert Rivera por el programa sobre ciclismo 'A la cola del pelotón', mientras que el cuarto premio (100 euros), ha sido para el programa del Alumni UMH Miguel Molina 'Liderazgo'. Finalmente, el quinto premio, dotado también con 100 euros, ha recaído en el programa de la Cátedra Pedro Ibarra de la UMH 'Memoria de Elche', presentado por Gemma Rubio.