L'app que crea una xarxa per a intercanvi de microtreballs - El Periódic de Catalunya - 24/05/2016

D'esquerra a dreta, Alejandro Pascual, Aarón Molés i Rafael Jiménez, creadors de Jobbie.

FORTA EMBRANZIDA EN GRANS CIUTATS COM BARCELONA

L''app' que crea una xarxa per a intercanvi de microtreballs

L'aplicació Jobbie connecta persones pròximes que ofereixen o encarreguen serveis de forma ràpida i privada, sense comissions ni intermediaris

M P. E.
Àrea Monogràfics

L'aplicació per a mòbils Jobbie ha sigut desenvolupada per tres estudiants titulats fa poc temps a la Universitat Jaume I de Castelló, i la seva funcionalitat respon a la necessitat de connectar persones, de la mateixa zona, que ofereixen o encarreguen microtreballs de forma ràpida i transparent.

L'eina s'ha estès amb rapidesa a grans ciutats com Barcelona, Madrid i València al cap de poc temps del seu llançament, segons els seus creadors, com a conseqüència del **"seu clar component social, que genera espontàniament xarxes d'ajuda col·laborativa".**

L'objectiu de Jobbie és canalitzar l'actual expansió de la cooperació entre particulars per crear una xarxa d'ajuda eficient en què no existeixen ni intermediaris ni comissions de cap mena. El projecte està encapçalat per Aarón Molés (director d'operacions), Alejandro Pascual (director executiu) i Rafael Jiménez (director de tecnologia), i s'ha materialitzat en una *app* disponible a Google Play amb descàrrega gratuïta i que pròximament s'incorporarà a l'App Store, seguint l'estela d'eines similars que han generat una important demanda i ús.

'START-UP' D'ÈXIT. Jobbie és una *start-up* nascuda a la Universitat Jaume I i el centre de *coworking* Espacio Base de Castelló que compta amb el suport de l'acceleradora de projectes Blast off Partners i Cuatrochenta. Després de l'èxit de la seva fase de finançament, els creadors preveuen que hi haurà una important embranzida durant aquest exercici, i que es consolidarà com una eina popular l'any 2017. Després de provar-la durant un any i comprovar el seu funcionament, Jobbie es revela com l'eina que facilita als usuaris connectar gent d'una mateixa ciutat o zona, en temps real, amb l'objectiu d'intercanviar microtreballs puntuals, en àmbits com les classes d'anglès, la programació web o la venda *on line*, però també en moda i estil, bricolatge i reparacions, transport i encàrrecs, neteja i mudances, música i art, o mascotes, entre altres aspectes.

Per operar amb aquesta aplicació, n'hi ha prou d'omplir un perfil amb una breu descripció, inserir-hi una foto i llistar cinc habilitats, així l'usuari pot oferir i rebre peticions de la resta sense cap cost.

En l'altra cara de la moneda i per buscar ajuda en una zona pròxima a l'usuari, davant una necessitat puntual, és suficient creant una publicació descrivint breument la tasca, com si fos un anunci classificat, i on i quan s'ha de realitzar.

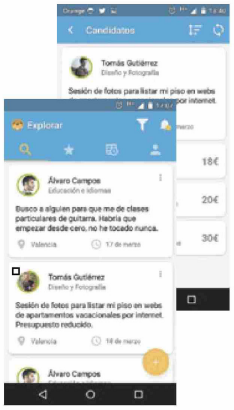
Pràcticament en temps real, els candidats a fer la feina mostraran el seu interès, cada un proposant un preu en privat (sense licitacions obertes a la baixa). Després se consultar la seva valoració i les seves habilitats, s'accepta una de les ofertes i, una vegada feta la feina, les dues parts s'avaluen perquè la resta de la comunitat sàpiga si algú ha sigut amable o no, puntual, honest i competent. De moment, la majoria de valoracions dels usuaris estan sent positives.

ACCESSIBILITAT. Jobbie pretén generar grans comunitats a les principals ciutats del territori, ja que l'important no és tant el nombre total d'usuaris sinó que estiguin tan concentrats com sigui possible, per crear zones de microtreball d'alta activitat. Com es demostra en l'arrencada, es preveu un creixement exponencial recolzat en l'accessibilitat i usabilitat, ja que l'*app* no té anuncis, ni comissions, ni pagaments amb targeta. Totes les transaccions es fan directament entre particulars sense intermediació de Jobbie.

Segons informen els desenvolupadors, **"quan en un futur s'aconsegueixi una àmplia base d'usuaris, el model de negoci se sustentarà a introduir funcions de pagament per guanyar visibilitat, però mantenint el mateix funcionament. La senzillesa i la immediatesa que té l'eina li confereixen un gran potencial"** i, com han informat, **"el ritme de creixement que porta en només dos mesos, demostra que funciona"**.

L'aplicació ja acumula 15.000 descàrregues i, el més important, amb un comportament molt actiu i instantani entre els usuaris. De moment, és en grans ciutats com Barcelona, Madrid i València on s'estan tancant un destacat nombre de transaccions, fonamentalment entre persones joves d'entre 18 i 30 anys.✱

EL PROJECTE

LA IMMEDIATESA QUE CARACTERITZA EL SERVEI LI DÓNA UN GRAN POTENCIAL

DOS MESOS DESPRÉS DEL SEU LLANÇAMENT, S'HAVIEN FET 15.000 DESCÀRREGUES