# Tesis doctoral sobre publicidad mexicana - El Mundo Castellón al Día - 24/05/2016

EDUCACIÓN

## TESIS DOCTORAL SOBRE PUBLICIDAD MEXICANA

La tesis presentada en la Universitat Jaume I por Hermes Ulisses Prieto Mora sobre la narrativa dada al conflicto del narcotráfico a México durante el sexenio del presidente Felipe Calderón a través de la publicidad institucional mexicana, ha puesto de manifiesto como, además de la comunicación, fue utilizada para legitimar la estrategia armada de combate al narcotráfico en el país.

**Hermes Ulises Prieto Mora, en la UJI.** DAMIÁN LLORENS