Tesis doctoral sobre publicidad mexicana - El Mundo Castellón al Día - 24/05/2016

EDUCACIÓN

TESIS DOCTORAL SOBRE PUBLICIDAD MEXICANA

La tesis presentada en la Universitat Jaume I por Hermes Ulisses Prieto Mora sobre la narrativa dada al conflicto del narcotráfico a México durante el sexenio del presidente Felipe Calderón a través de la publicidad institucional mexicana, ha puesto de manifiesto como, además de la comunicación, fue utilizada para legitimar la estrategia armada de combate al narcotráfico en el país.

Hermes Ulises Prieto Mora, en la UJI. DAMIÁN LLORENS