La UJI triplica sus "embajadores" por el mundo en zonas estratégicas - Mediterráneo - 23/05/2016

EL PROGRAMA SE ENMARCA EN LAS ACCIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSITAT

La UJI triplica sus 'embajadores' por el mundo en zonas estratégicas

El mapa se abre a 44 países en los cinco continentes con 300 emisarios desde 2012

Tres de cada cuatro comisionados son profesores que suman alumnos y personal

CRISTINA GARCIA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

DAMIÁN LLORENS

▸▸ El rector y el presidente del Consell Social, con Juan Bautista Carda y otros embajadores reconocidos.

De 100 a 300 en cuatro años, y localizados por medio mundo, en puntos estratégicos para la proyección internacional del campus. Son los embajadores que la Universitat Jaume I (UJI) ha mandado por todo el mundo para difundir su *filosofía*, que busca la calidad educativa, la proximidad y transferencia con la sociedad y la internacionalización máxima. El programa, que arrancó en marzo del 2012, tenía como objetivo dar primero visibilidad a la oferta formativa de la UJI y después potenciarla en el exterior y en territorio nacional para captar estudiantes e investigadores a través de alumnos, exalumnos, profesores o administrativos propios o de fuera para generar tráfico de alumnado.

De los 100 embajadores del 2013 se pasó a 170 en el 2014, 236 en el 2015 y este año ya suman 300. 230 se enmarcan en el área internacional y 70 se reparten por toda España. La mayoría de ellos, 124, es personal docente e investigador; hay 79 alumnos y 27 PAS, distribuidos, en el área internacional, por 43 países, algunos de ellos de importancia estratégica para el desarrollo internacional de la UJI, como China, EEUU, México, Colombia, Argentina, Brasil y Perú, países con los que ya existe una gran conectividad en proyectos bilaterales, pero que suman embajadores. En total, han sido más de 350 acciones, sobre todo en universidades americanas –75– y europeas –65–, aunque las asiáticas van a la caza –26–, 3 en África y 2 en Oceanía.

En clave estatal, ejercen su labor en siete provincias de alto interés para la UJI, desde Castellón, Valencia, Alicante, Albacete, Tarragona, Murcia y Cuenca.

Su labor, según la Universitat, es "realizar charlas informativas, entregar un lote informativo en el área de relaciones internacionales, participar en ferias y ofrecer asesoría en línea a los que quieran conocer la UJI". No solo en los campus de medio mundo, sino en institutos de Secundaria o instituciones educativas.

PLAN // El rector de la UJI, Vicent Climent, en el cuarto aniversario del programa, que patrocina BP Oil, y en el que se nombró embajador honorífico al catedrático de Química Juan Bautista Carda, señaló que "los embajadores son fundamentales para transmitir, de manera personalizada, porque nos conocen, qué hacemos".

VICENT CLIMENT
RECTOR DE LA UJI

"Los embajadores, que nos conocen, son parte fundamental para poder transmitir qué hacemos de forma personalizada"

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
▸ www.elperiodicomediterraneo.com
▸ Contestador: 964214322 · Buzón: 25511 CONT

crecimiento

El programa 'Ambaixadors UJI' arrancó en el 2012 y, en el primer año ya sumó 100, triplicando esa cantidad este 2016, hasta la cifra redonda de 300, que se reparten en 43 países además de España.

▸▸ LOS EMBAJADORES
300

▸▸ LOS PAÍSES
44

▸▸ ACCIONES DEL PLAN
350