

## El broker Josef Ajram describe el perfil del buen emprendedor en la UJI - Levante de Castelló - 20/05/2016

# El broker Josef Ajram describe el perfil del buen emprendedor en la UJI

► Ajram insistió en su conferencia en la importancia de relativizar los fracasos, opinión que compartió la emprendedora Haidé Costa

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ La Universitat Jaume I acogió ayer una charla del broker y deportista de élite Josef Ajram, que durante su conferencia, aseguró que «el fracaso no existe, sólo es un bache» que hay que superar para continuar adelante y conseguir llegar a la meta que uno se ha propuesto. «Además de creer en una misma hay que analizar los errores que hemos podido tener y actuar para no repetirlos», explicó.

En esta ponencia, que llevó por nombre «Como aplicar los valores del deporte a la empresa. Los retos del emprendedor» participó,

junto al broker, la emprendedora Haidé Costa.

Ajram realizó un recorrido en algunos de los hitos más importantes de su vida para dar algunas pautas sobre el emprendimiento. En primer lugar, habló de la especialización, como una característica interesante para adentrarse en un proyecto empresarial.

El broker explicó que, en su caso, la bolsa le aportaba tres variables que considera imprescindibles a la hora de emprender un negocio: inversión controlada, control de dependidas fijas y movilidad.

En cuanto a la inversión con-

trolada comentó que era necesaria mucha paciencia y pensar siempre en el peor escenario posible, para controlar las posibles pérdidas. Respecto al control de costes, Ajram recomendó prudencia y evitar los gastos superfluos que no aporten valor a la empresa y en cuanto a la movilidad, destacó la actual necesidad de hacer el trabajo desde cualquier lugar del mundo.

El empresario, del mismo modo, advirtió también sobre alguno de los problemas que se puede encontrar una persona emprendedora, como la descapitalización de la sociedad, «no es in-



Josef Ajram. DAMIÁN LLORENS

dicado ponerse un gran sueldo y rasgar del capital empresarial, sino adecuar el sueldo y tener recursos disponibles para continuar invirtiendo en la sociedad». Asimismo, recomendó la entrada de un socio externo que aportara capital o trabajo y aumentara el valor empresarial.

En cuanto a la relación de los valores del deporte con el mundo empresarial, Ajram destacó «la importancia de seguir tu hoja de ruta y que no influya la opinión del resto, la búsqueda de un distintivo, de una característica que haga al emprendedor fácilmente identificable» y el fraccionamiento del objetivo en metas cortas que sean más asumibles.

Por su parte, la emprendedora, CEO en Judilex y ex jueza sustituta, Haidé Costa, destacó de su experiencia que «hay que convertir las negativas en retos», ponerle pasión y esfuerzo y superar el mayor reto a la hora de emprender que es «tomar la decisión de emprender».

La conferencia tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la UJI.