

REPORTAJE A LA CONTRA

Videojuegos 'made in UJI'



►► Marco Domingo, David Rodríguez y Adrián Virilan han visitado varias ferias para presentar 'Hive' a los amantes de las computadoras.

Tres castellonenses desarrollan 'Hive', que triunfa en ferias y buscan comercializar

XAVI PRERA
xpreramenero@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Tres jóvenes de la provincia de Castellón han conseguido todo un hito en el mundo del desarrollo de videojuegos: que la plataforma Steam Greenlight –que cuenta con más de 142 millones de usuarios y es líder del sector– distribuya *Hive*, su primera creación audiovisual.

Ha sido un año y medio de trabajo que han dedicado no solo a diseñar su producto sino a presentarlo en ferias del sector, como la Madrid Games Week o Barcelona Gamelab. "Tras mostrarlo al público con éxito en estos eventos y ser finalistas de un concurso de la Universitat Politècnica de Catalunya, decidimos intentar comercializarlo a través

de Steam, un contenedor de videojuegos similar a los sitios web donde descargamos las aplicaciones para móviles", resume el vinarocense Marco Domingo, uno de los socios de la empresa Catness Games Studios. Junto a él están los castellonenses David Rodríguez, que también estudia cuarto curso del grado de Videojuegos de la Universitat Jaume I, y Adrián Virilan, alumno de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de la capital de la Plana.

La condición para vender a través de este soporte es que su creación esté en el *top 100* de una lista de más de 2.000 propuestas. No obstante, todavía no es momento para

bajar la guardia, puesto que en las próximas semanas comenzará la negociación con los responsables de Steam para fijar la periodicidad de su salida al mercado y aspectos clave como el precio de venta.

AMBIENTACIÓN FUTURISTA // *Hive* es un juego para ordenador del género *shooter* (tirador en castellano) que busca innovar, pero que en algunos aspectos apuesta por recuperar la esencia de los juegos de acción. Es el caso de la cámara que enfoca a los protagonistas, que abandona la subjetividad que había triunfado en los últimos años para volver al "scroll horizontal", esto es, la

típica cámara de juegos como el *Super Mario*". La ambientación es futurista y sus creadores destacan el alto nivel de personalización de los personajes, los efectos especiales de los combates y la calidad visual lograda en el ambiente del campo de batalla.

Aprovechando el tirón que supondrá la comercialización de *Hive*, recientemente los tres han creado una sociedad empresarial con la que esperan especializarse no solo en el desarrollo de videojuegos sino abrir otro segmento de mercado de futuro: los entornos de realidad virtual. ■



►► 'Hive' destaca por la alta personalización de los personajes y los efectos visuales.