

Botín pide a las universidades que entrenen para los empleos del futuro - La Razón - 20/05/2016

Botín pide a las universidades que entrenen para los empleos del futuro

Pide coherencia «entre lo que se aprende en la universidad y lo que se puede hacer en la vida»

R. RUIZ- Córdoba

La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, defendió ayer la puesta en marcha de un sistema universitario «menos enfocado en entrenar para los trabajos y oficios de hoy y capaz de educar en los empleos del futuro». Su ideal de formación universitaria tiene que ver más con el modelo inglés con «menos clases presenciales y más foco en la investigación y en el desarrollo de proyectos con aplicación práctica».

Botín hizo esta reflexión durante la XVI Junta de Accionistas de Universia, celebrada en Córdoba, en la que intervinieron representantes de 79 universidades, donde también apostó por que los centros de conocimiento aporten titulaciones «más realistas», es decir, «con más coherencia entre lo que se aprende y lo que se puede hacer en la vida». Todo ello sin olvidar la importancia de la integración plena de la tecnología digital teniendo en cuenta que «las nuevas tecnologías son una gran oportunidad para innovar en la educación, tanto presencial como virtual».

La presidenta del Santander incidió, al igual que lo hizo en la anterior junta de accionistas, en la importancia del uso de las nuevas tecnologías, no sólo para innovar en la educación, tanto presencial como virtual, sino también en la investigación porque «bien utilizada, puede multiplicar el acceso a una formación de calidad y puede desarrollar el potencial de excelencia de la universidad española».



Ana Botín durante su intervención en la Junta de Accionistas de Universia

No pasó por alto la parte relativa a la organización, gobierno y financiación de las universidades, sobre las que dijo que «tienen que tener un mayor grado de libertad pero, al mismo tiempo, mayor rendición de cuentas» y vinculó su financiación a los progresos en planes y objetivos conseguidos. Por último, defendió los «ranking» porque «aportan transparencia y ayudan a los estudiantes y sus familias a tomar decisiones importantes».

El compromiso del banco con Universia se ha materializado en 2015, entre otras acciones, en la concesión de 35.134 becas, de las

cuales 3.700 eran para estancias académicas internacionales de universitarios españoles y 4.100 para latinoamericanos que viajaron a España. Otros programas, como las Becas Santander de Prácticas Pymes, han beneficiado a 22.500 estudiantes, de los que un 40% fueron contratados por su empresa. En su actual edición este programa ha registrado 50.146 solicitudes de estudiantes y 9.538 Pymes interesadas en participar.

El Santander viene realizando una labor de mecenazgo con las universidades a través de su división Santander Universidades. En la actualidad tiene a 1.401 univer-

sidades socias que representan a 19,2 millones de universitarios. La red de universidades y sus socios para empleo y servicios digitales cerraron 2015 con una media mensual de 13,8 millones de usuarios y 1,3 millones de seguidores en redes sociales.

A la junta de accionistas de Universia acudieron, además de representantes de 79 universidades españolas, José Carlos Gómez, rector de la universidad de Córdoba, como anfitrión del acto, además de Segundo Píriz, presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), entre otros.

B. S.