

Universitat Jaume I: oportunidades de futuro - Levante de Castelló - 10/05/2016

UNIVERSITAT JAUME I

Oportunidades de futuro

LEVANTE-EMV TORRENT

■ Los estudios de postgrado se han consolidado como una formación superior indispensable para la especialización profesional. La Universitat Jaume I, consciente de ello, presenta una ambiciosa oferta de postgrado con 46 másteres universitarios y 18 másteres propios.

El postgrado es una etapa esencial en la formación del estudiantado ya que permite especializarse en un ámbito en concreto y así poder formar profesionales altamente especializados y cualificados.

Diferentes tipos de másteres

Existen diferentes tipos de máster oficial en función de su carácter —profesionalizante, investigador, mixto o con atribuciones profesionales— y su modalidad —presencial, semipresencial o virtual—, distribuidos en los diferentes ámbitos académicos de la univer-

sidad. A la hora de elegir un máster, el estudiantado debe valorar aspectos como el perfil solicitado para el ingreso, el tiempo que podrá dedicarle —para decidir si hacerlo a tiempo completo, parcial o a distancia— o las competencias para las que habilita si el objetivo es mejorar su futuro profesional.

Postgrado de calidad

La UJI apuesta por un postgrado de calidad no solo para formar buenos investigadores y buenos profesionales, sino también para hacer crecer en la sociedad la masa crítica y reflexiva.

La completa oferta de la Universitat Jaume I se completa con 19 programas de Doctorado, que comprenden todos los campos del conocimiento, y 11 cursos de especialización y 13 cursos de experto y experta, para dar respuesta a la formación específica y la formación



continuada, de manera que profesionales y antiguos alumnos puedan estar reciclar conocimientos o mantenerse al

día. Toda la oferta de postgrado se puede consultar en la web: www.postgrado.uji.es. En estos momentos está abierta la

preinscripción para los másteres universitarios, y a partir de junio, la preinscripción a los programas de Doctorado.