

Madriños, canarios y andaluces son los jóvenes más emprendedores - El Economista - 05/05/2016

Madriños, canarios y andaluces son los jóvenes más emprendedores

Un gran sondeo nacional radiografía las preferencias laborales de los estudiantes

Ecoaula, MADRID.

La crisis económica, además de cebarse especialmente con los menores de 40 años, ha repercutido en el aumento de la iniciativa emprendedora entre los universitarios españoles. Esa es una de las conclusiones que ofrece la macroencuesta *Radiografía de la universidad española: liderazgo emprendedor e innovación en la universidad española*, que Educa 2020, con el apoyo de la Fundación Axa y el instituto Gad3, ofrecieron ayer.

Actualmente, un 26,8 por ciento de los universitarios tiene iniciativa emprendedora, siendo el campo de la ingeniería y la arquitectura el más proclive para acometer ese desafío empresarial (un 32,7 por ciento del total).

Autoafirmación

El estudio también hace referencia a las principales motivaciones laborales de los universitarios españoles. Así, trabajar en algo que les gusta, tener un empleo asegurado, trabajar en algo relacionado con sus estudios y hacer realidad un sueño son los principales motivos que les mueven a la hora de iniciarse en sus carreras profesionales. Por otro lado, el principal factor de la motivación laboral es la autoafirmación (seguido de la internacionalidad y la seguridad



Un grupo de jóvenes estudiantes desarrollando un nuevo proyecto empresarial. ISTOCK

LA MAYOR MOTIVACIÓN
LABORAL DE LOS
UNIVERSITARIOS
ES TRABAJAR EN ALGO
QUE LES GUSTE

salarial), este factor agrupa la aspiración de ser independiente, ocupar un puesto de trabajo desafiante o ser tu propio jefe, entre otros. Elementos que se relacionan directamente con la propia capacidad emprendedora.

Cambios por área geográfica

A pesar del crecimiento de la capacidad emprendedora entre los estudiantes españoles, la principal aspiración profesional de estos sigue siendo la de llegar a ser un asalariado en el sector privado. Un deseo profesional que se manifiesta con mayor intensidad en los servicios profesionales y de consultoría. No obstante, que es-

ta aspiración resulte ser la principal opción a nivel estatal no quiere decir que lo seas en todas las Comunidades Autónomas. Es más, el estudio presenta diferencias entre las aspiraciones profesionales de los jóvenes según las regiones donde estudian. Así, en Andalucía, Aragón, Galicia y Murcia, la principal aspiración es la de convertirse en empleado público; hecho que contrasta con las ganas que tienen los madriños de ser sus propios jefes.

Por último, la implicación de las instituciones y universidades a través de *spin-off*, viveros y/o aceleradoras de empresas ha incrementado la capacidad emprendedora.