

Castellón empieza a despuntar como sede de empresas que crean "apps" - Mediterráneo - 02/05/2016

UN SECTOR QUE SE ENCUENTRA EN PLENA EFERVESCENCIA

Castellón empieza a despuntar como sede de empresas que crean 'apps'

Una veintena de compañías ya se dedican a desarrollar aplicaciones y el empleo crece por encima del 5% anual

Programas para encontrar restaurantes o conocer los horarios del bus se han 'cocinado' en la provincia

ELENA AGUILAR
eagular@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Hasta hace apenas ocho años, ni existían. Hoy cualquier persona que tenga un teléfono móvil inteligente ya no puede vivir sin ellas. Son las aplicaciones (*apps*), los programas que se ejecutan en dispositivos como móviles, tabletas o relojes y que facilitan la vida del usuario, le informan, le ayudan a encontrar un restaurante, un puesto de trabajo o incluso el amor de su vida. Detrás de ellas hay empresas y equipos de profesionales que han hecho de la creación de este tipo de programas su medio de vida y una industria millonaria vinculada a la programación e innovación en la que Castellón empieza a estar muy bien posicionada. Y eso que se trata de un sector de gran complejidad y con una competencia brutal. Pero en la provincia hay talento, creación de empleo estable y al menos una veintena de empresas que han creado productos de éxito.

Firmas como Cuatrochenta, Emotional Apps, Inttegrum, Cocinar Emociones, Nubenet, Novologic, Clickme, Signo, Cultura Web, Angal... son solo algunas de las compañías de Castellón que desarrollan *apps* para móviles y tabletas. La mayoría nacieron hace cuatro o cinco años, en plena crisis económica, y en tiempo récord han duplicado o incluso triplicado facturación y empleo. Y creciendo. Porque el sector está en plena efervescencia. Casi 28 millones de españoles usan a diario aplicaciones, según el sexto informe sobre las *apps* en España de The APP Date. Y otro dato más: España es el quinto país del mundo que más compra a través de este tipo de programas.

Las cifras que manejan las principales empresas de *apps* de Castellón impresionan. Cuatrochenta ha desarrollado en los últimos cuatro años aplicaciones de movilidad urbana en seis ciudades españolas (Valencia, Alicante, Albacete, Cáceres, Mérida y Alcoi) y en total, suman más de 500.000 descargas. En su sede, en



► Los profesionales de Cuatrochenta hacen pruebas en la sede de la empresa, en el edificio Espatec 1 de la Universitat Jaume I.

Un mercado nuevo en el que manda la innovación con dos décadas de historia

► El mercado de las aplicaciones tiene su origen a mediados de los 90, cuando los primeros juegos llegaron a los teléfonos móviles (como el popular Snake). Fue con la irrupción de la tecnología WAP cuando comenzó a haber mayores descargas, pero no sería hasta el 2008 cuando el mercado estalló: Apple anunciaba en junio el lanzamiento de la App Store, una tienda de aplicaciones para su móvil inteligente iPhone.

► La llegada al mercado de un dispositivo que permitía acceder a internet a velocidad decente y al mismo tiempo, instalar programas de todo tipo (utilidades, juegos, pasatiempos) fue todo un cambio de paradigma.

► Miles de desarrolladores de todo el mundo se volcaron con la idea, pues además implicaba una nueva forma de hacer negocio que tenía futuro.

el edificio Espatec de la Universitat Jaume I, se *cocinó* la aplicación de la película de animación *Atrapa la bandera* y, a un nivel más local, también diseño la *app* oficial de las pasadas fiestas de la Mag-

dalena, consiguiendo en nueve días más de 20.000 descargas.

Cocinar emociones, otra compañía puntera de Castellón, contabiliza casi 70.000 consultas al año de su *GuiApp Benicàssim*. E

incluso hay una empresa, Emotional Apps, que ha ido más allá y ha desarrollado la primera herramienta para evaluar las habilidades para percibir, comprender y manejar las emociones.

EMPLEO AL ALZA // El diseño de *apps* no ha tocado fondo y las nuevas tecnologías se han convertido, además, en uno de los sectores que más empleo crean en Castellón. Así lo demuestra la estadística de afiliación de trabajadores a la Seguridad Social: entre marzo de 2015 y marzo de 2016 el número de cotizantes en la sección de actividad denominada Información y comunicaciones, que incluye la programación informática y las telecomunicaciones, ha pasado de 1.779 a 1.896. O dicho de otra manera: 90 afiliados más, un 5% en términos porcentuales. Y todo apunta a que la generación de empleo tecnológi-

co va a seguir creciendo este año. Según un estudio de Adecco, la demanda de perfiles vinculados a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) experimentará un incremento del 40% en España. Además, sólo un 5,9% de las personas que se han formado en este tipo de tecnologías se encuentra en situación de desempleo y el 79,3% tiene un contrato indefinido. Y otro apunte más: la formación superior es especialmente relevante para el empleo del sector, pues el 94% de los trabajadores en este área son titulados universitarios.

El sector de las *apps* crece y todavía dará mucho más de sí. La Comisión Europea prevé que el número de personas que trabajará en este mercado ascenderá a casi cinco millones en 2018. ■

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS
www.epmediterraneo.com
Contactador: 964214322 Buzón: 25111 0011