Onda encarga a la UJI un plan estratégico sobre turismo - El Mundo Castellón al Día - 01/05/2016

Onda encarga a la UJI un plan estratégico sobre turismo

El Ayuntamiento solicita financiación a la Diputación para sufragar este documento que sustituirá al actual plan que data de 2006

E. M. ONDA

El teniente de alcalde de Dinamización Económica del Ayuntamiento de Onda, Ángel Badenas, anunció que se ha encargado un Plan Estratégico de Turismo a la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón para buscar fórmulas de dinamización y oportunidades en Onda. De esta manera, el equipo de gobierno liderado por Ximo Huguet solicita la redacción de este plan que servirá para trazar el camino a seguir y las diferentes acciones que desde el área de Turismo se llevarán a cabo a corto plazo.

Badenas informó que, hasta la fecha, el área de Turismo del Ayuntamiento de Onda utilizaba como guía de trabajo un plan elaborado en 2006. «Sin embargo, consideramos que en estos momentos debemos realizar uno nuevo adaptado a la realidad de nuestro municipio en 2016 y capaz de dar respuesta a los cambios generados en la oferta y demanda del sector», destacó el teniente de alcalde. «Es nuestra obligación potenciar y acelerar el crecimiento turístico de una ciudad como la nuestra, con tanta variedad de atractivos para el turismo cultural, familiar y de naturaleza», señaló Badenas, quien se mostró confiado en conseguirlo.

Para la financiación de dicho plan, el Ayuntamiento de Onda ha solicitado subvención a la Diputación Provincial, en el marco de la convocatoria de ayudas a la elabo-

ración de planes estratégicos de municipios de la provincia de Castellón. Asimismo, Badenas apuntó que el Ayuntamiento también solicitó en el mes de marzo, a la Agència València del Turisme, distintas subvenciones que irán dirigidas a la conservación del patrimonio local, impulsar el turismo sostenible, mejorar la señalización turística y promocionar actividades culturales.