Los grados de economía y empresa garantizan una mayor salida laboral - Mediterráneo - 30/04/2016

GRADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, ECONOMÍA Y FINANZAS

ESTUDIOS:
Grado en Administración
Grado en Economía
Grado en Finanzas

CRÉDITOS:
240 CADA GRADO

PLAZAS:
2010 en Administración y Finanzas
80 en Economía

SALIDAS PROFESIONALES:
Dirección general y gerencia de empresas, puestos de responsabilidad en las diferentes áreas de gestión empresarial relacionadas con la dirección, dirección financiera, administración y contabilidad. También tienen salida profesional en Consultoría empresarial y acceso a la Administración.

Los grados de economía y empresa garantizan una mayor salida laboral

Los estudios de la UJI promueven en Castellón la ocupación y el espíritu emprendedor de los estudiantes, ofreciendo grados especializados en finanzas y administración privada y pública

R. D.
especiales@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Las empresas, las Administraciones Públicas y las organizaciones en general demandan cada vez más perfiles profesionales en el ámbito económico, comercial y financiero, por lo que la UJI oferta tres grados en el ámbito de la economía y la empresa: grado en Administración de Empresas, grado en Finanzas y Contabilidad, y grado en Economía.

Estos grados se estructuran de tal forma que cualquier estudiante que se gradúa en alguno de ellos cuenta con una formación básica en el ámbito de la empresa, las finanzas y la economía y, además, una especialización que va configurando de acuerdo a sus preferencias personales respecto a las posibles salidas profesionales futuras. Los tres grados ofrecen estudios en inglés dando así un enfoque internacional.

ECONOMIA// El grado en Economía de la Universitat Jaume I forma al estudiantado para ser capaz de trabajar como profesional altamente cualificado en el ámbito de los estudios de mercado, el diseño de políticas de desarrollo, la toma de decisiones y el asesoramiento en el ámbito de las empresas privadas y en el de los organismos públicos. Para ello, el estudiantado se forma en técnicas de resolución de problemas en la economía en general y en la de la empresa en particular, a través de asignaturas muy completas teórica y prácticamente como son, Economía Regional, de la Innovación y el Cambio Tecnológico, Macroeconomía y Microeconomía del Sector Público o también Econometría.

MEDITERRÁNEO



▸▸ Los tres grados están compuestos por formación teórica y práctica.

ADMINISTRACIÓN// El grado en Administración de Empresas presenta una elevada demanda por parte del sector industrial y empresarial, tanto a nivel provincial, autonómico, nacional e internacional, tal y como reflejan las principales agencias de empleo en sus estudios sectoriales cada año. Los perfiles que presentan los graduados en ADE por la UJI les permiten desempeñar funciones de gestión empresarial y gestión del conocimiento, marketing e investigación de mercados, gestión de producto y marca, o gestión de recursos humanos. Los profesores que imparten su docencia en este grado cuentan con la más alta formación académica.

FINANZAS// El grado de Finanzas y Contabilidad ofrece una formación innovadora y práctica sobre dos aspectos clave en la actividad económica: la gestión de los recursos financieros y el registro contable de operaciones. El objetivo del grado es formar profesionales capaces de desarrollar su actividad en cualquier área de la empresa, sobre todo en la financiera y contable, aspectos especialmente demandados por nuestro tejido productivo. La titulación cuenta con un potente programa de prácticas en empresa, que facilita la inserción laboral y un cuadro de profesores de dilatada trayectoria docente investigadora y profesional.

DOBLE TÍTULO

Estudios en las universidades de Módena y Lyón



La oferta de la Universitat Jaume I en el ámbito de la economía y la empresa incluye la posibilidad de obtener un doble título internacional con las universidades de Lyon 2, en Francia, y de Módena e Reggio Emilia, en Italia, con las que se tiene un convenio en vigor desde hace ya dos cursos.

Gracias al convenio, los estudiantes de los tres grados de la UJI pueden ser admitidos como estudiantes de tercer curso en el *Corso di Laurea in Economia e Marketing Internazionale* realizando en la Universidad de Módena un curso académico. Al finalizar sus estudios recibirán el título de graduados en la UJI así como el título de *Laurea en Economia e Marketing Internazionale* por la Universidad de Módena. En el caso de la universidad francesa, cursando solo un año académico en la Universidad de Lyon 2, el estudiantado tiene la posibilidad de obtener el título de grado y el título de *License/Maitrise* en la especialidad correspondiente. Esta iniciativa da la oportunidad a los alumnos de conocer un nuevo país, cultura e idioma mientras se desarrollan los estudios oficiales. Estudiar en otra universidad o país aumenta directamente las posibilidades de incorporarse al mundo laboral fácilmente, es decir, las empresas actualmente dan mucha importancia a este tipo de cursos.

sabías que...

TÍTULOS

La formación común facilita la doble titulación de los alumnos, con solo 84 créditos más

→Los planes de estudio de las tres titulaciones cuentan con un amplio número de asignaturas comunes que permiten obtener fácilmente una doble titulación, ya que se pueden llegar a reconocer hasta 156 créditos entre una carrera y otra. La formación común facilita que los estudiantes compartan no sólo asignaturas, sino también grupos, lo que les permite tener más información a la hora de tomar decisiones en cuanto a qué tipo de especialización quieren conseguir de cara a su futuro laboral. De esta forma se consigue que los alumnos adquieran conceptos de más de un sector, y que se puedan especializar.



LABORATORIOS

Los estudios en Economía de la UJI destacan por la aplicación didáctica de las nuevas tecnologías

→Una de las características especiales de los grados en Ciencias Económicas de la UJI es la aplicación de nuevas metodologías en la enseñanza. Entre ellas destaca el Laboratorio de Economía Experimental, que permite al alumno ponerse en la situación de tomar decisiones ante distintos problemas económicos y experimentar con la simulación de los distintos mercados. La Universitat Jaume I es la única universidad española que aplica el uso del laboratorio en muchas de sus asignaturas, tanto dentro del ámbito de la microeconomía como también dentro del área de la macroeconomía.



MÁSTERES

Una variada oferta de másteres universitarios

→Los graduados pueden ampliar sus estudios cursando uno de los siete másteres que ofrece la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas: máster en *Management*, máster en Márketing e Investigación de Mercados, máster en Gestión de la Calidad, máster en Cooperación al Desarrollo, máster en Economía, máster en Gestión Financiera y Contabilidad Avanzada, y máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa.