

La Diputación convoca la cuarta edición del Castellón Global Program - El Mundo Castellón al Día - 29/04/2016

La Diputación convoca la cuarta edición del Castellón Global Program

CASTELLÓN

El programa de aceleración empresarial que impulsa la Diputación de Castellón junto al Espaitec de la UIJ, Castellón Global Program, arranca motores y ya ha iniciado el periodo de recepción de proyectos de las empresas hasta el 10 de abril.

Serán nueve las seleccionadas para participar en la cuarta edición de este exitoso programa que ya ha supuesto la creación de 49 puestos de trabajo en las empresas participantes en las tres ediciones anteriores.

El diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilera, ha animado a las empresas de todos los municipios de la provincia «a participar en este evento que, con tres ediciones celebradas, se ha convertido en referencia de crecimiento e innovación entre las empresas de la provincia de Castellón. Ayudamos a las empresas que quieren expandir su actividad a poder hacerlo reduciendo al mínimo los riesgos a través de previsión, formación y asesoramiento de los mejores especialistas congregados en este programa. La financiación de esta iniciativa se enmarca en el objetivo prioritario del gobierno provincial de dinamizar económicamente nuestros pueblos».

SEMINARIOS

Así, el próximo viernes, 20 de mayo, se iniciará la fase de formación del programa con seminarios teórico-prácticos los viernes tarde y sábados por la mañana. En ellos, y de la mano de expertos profesionales, se reforzarán los aspectos básicos de una gestión empresarial basada en la innovación. El sábado por la mañana se trabajará de forma personalizada cada uno de los proyectos empresariales, aplicando el conocimiento teórico a cada empresa desde el minuto uno del programa.

Esta apuesta por dar un enfoque todavía más práctico al programa es sólo una de las novedades de esta edición, donde destaca una apertura del programa a nuevos tipos de empresas. En 2016 se seleccionarán desde proyectos de reciente creación a empresas consolidadas que quieran incorporar innovación, pasando por empresas con cambio generacional donde el cambio de modelo de negocio será un requisito.