

Las salidas profesionales del humanista del siglo XXI - Levante Castelló - 27/04/2016

Humanidades. María Medina-Vicent, investigadora predoctoral de la UJI, reivindica en un seminario las posibilidades profesionales de las ciencias humanas. Turismo, comunicación o igualdad son algunos de los ámbitos laborales en los que los estudiantes de esta carrera encuentran una oportunidad de futuro. El carácter multidisciplinar de la titulación les abre múltiples caminos.

Las salidas profesionales del humanista del siglo XXI

► «Existe la creencia de que las humanidades no tienen salida, pero no es cierto», reivindica la ponente de la Universitat Jaume I

LABORATORIO
de ideas



Laura Muñoz
lmunoz@uji.es

■ La elección de la carrera universitaria puede condicionar el resto de nuestras vidas. Por ello, los padres suelen alegrarse y enorgullecerse de sus hijos cuando éstos les anuncian que van a estudiar medicina, ingeniería o derecho, titulaciones que gozan de prestigio social y con un itinerario profesional concreto. Sin embargo, es probable que frunzan el ceño si les dicen que van a dedicarse a las humanidades. «¿Para qué sirve eso?», se pueden preguntar.

Pues lo cierto es que tiene más salidas profesionales de lo que muchos imaginan. Y así lo intentará demostrar hoy en un seminario María Medina-Vicent, licenciada e investigadora predoctoral en la Universitat Jaume I. Con su charla, titulada *Renovar-se o morir: l'estudiantat d'humanitats i el món professional*, pretende enfocar a los alumnos hacia el mundo profesional, basándose en su propia experiencia.

Cuando hace algunos años le dijo a sus padres que quería estudiar humanidades, éstos cuestionaron su elección y, por ello, acabó matriculándose en publicidad, una carrera que, si bien está condicionada como muchas otras por los avatares del mercado laboral, sí tiene una aplicación práctica más palpable. Sin embargo, al final la joven se salió con la suya y, tras licenciarse en publicidad, se tituló también en humanidades. La paradoja es que hoy en día tiene trabajo como investigadora gracias a esta última carrera. Y, según dice, hay un amplio abanico de posibilidades para el humanista del siglo XXI.

«La titulación es muy heterogénea, nos permite ser interdisciplinarios y esto es precisamente lo que buscan muchas empresas: gente con conocimientos diversos», señala. Historia, arte, so-



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI. LEVANTE-EMV

ciología, filosofía, ética, literatura... Son muchos los campos que abarcan las ciencias humanas, por lo que también son varias las aplicaciones. La clave, dice Medina-Vicent, es combinar esa diversidad de conocimientos con la especialización en alguna materia concreta. El turismo o la gestión del patrimonio cultural son dos de las posibles áreas en

las que se pueden encontrar caminos profesionales, especialmente en la Comunitat Valenciana. Los agentes de desarrollo local, tan necesarios en pequeñas poblaciones del interior, o los agentes de igualdad (encargados, por ejemplo, de elaborar planes de igualdad para las empresas de más de 250 empleados) constituyen también ite-

nerarios laborales interesantes para los licenciados en humanidades. A esto habría que añadir la biblioteconomía, la gestión de museos y galerías de arte, la publicidad, las relaciones internacionales o la ética empresarial.

«Existe la creencia de que las humanidades no tienen salida, pero no es cierto», defiende la licenciada, quien aboga por reno-

var el discurso y la imagen de las humanidades para dejar claro que «no son ciencias arqueológicas o antiguas». Los padres, por tanto, pueden estar tranquilos si sus hijos toman este camino: «No es la panacea, porque esta carrera, como todas, está sujeta al mercado laboral, pero tampoco está abocada al fracaso», concluye Medina-Vicent.

Los retos del liderazgo femenino

L. M. CASTELLÓ

■ María Medina-Vicent desarrolla en la actualidad una tesis doctoral sobre el liderazgo femenino en el ámbito empresarial desde una perspectiva ética. Según explica, la investigación pone de manifiesto un discurso ambivalente: «Las mujeres se encuentran con muchos obstáculos a la hora de ascender porque se les exige una doble presencia, en el ámbito laboral y en el ámbito privado o reproductivo (como madres), pero no se les facilitan las herramientas para poder llevarlo a cabo». Sostiene además que, desde el punto de vista de la ética, el acceso de las mujeres a los puestos de responsabilidad debería ser una cuestión de justicia social, no de competitividad. Medina-Vicent será la ponente de la segunda jornada del *Seminari Permanent d'Humanitats i Interculturalitat* que comenzará hoy a las 13.15 horas en la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales.



María Medina-Vicent. LEVANTE-EMV