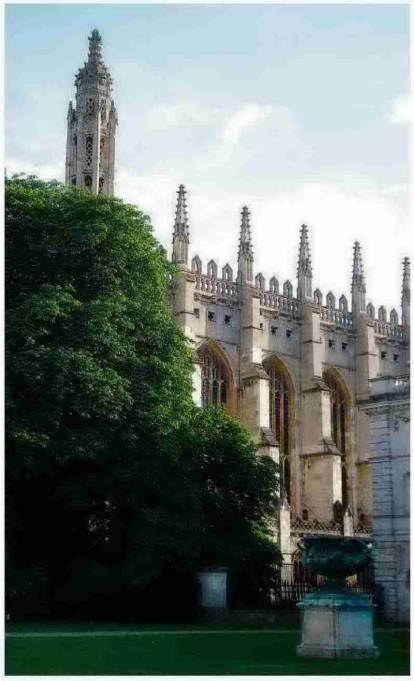
La competencia lingüística en el idioma inglés - El Mundo - 27/04/2016

PUBLIRREPORTAJE

LA COMPETENCIA LINGÜÍSTICA EN EL IDIOMA INGLÉS:

EL VIAJE DEL ESTUDIANTE ENTRE LA UNIVERSIDAD Y LA EMPRESA

Por: **Xavier Ballesteros, *Head of Marketing Cambridge English Language Assessment para España y Portugal***



Las competencias lingüísticas de los graduados universitarios han adquirido en los últimos años un papel protagonista. La demanda empresarial es uno de los motivos. No cabe obviar que la mayoría de las solicitudes de profesionales para ocupar cargos medios y altos incluye el inglés, lengua franca *de facto* en el mundo de la ciencia y los negocios.

Así pues, desde su llegada a la Universidad, el estudiante debe focalizarse en varios retos que tienen que ver con el estudio de idiomas –fundamentalmente inglés- y su certificación. El primero de ellos se presenta durante los propios estudios, si quiere vivir una experiencia Erasmus, acceder a material de estudio en inglés (un alto porcentaje de la producción científica se desarrolla y difunde en este idioma) o cursar un año en una universidad de otro país.

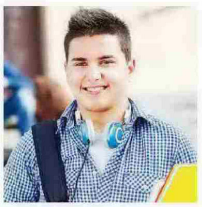
A la hora de titular, en la Universidad actual, los niveles de inglés que, dentro del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, se pueden pedir a muchos universitarios para obtener el título de grado suelen ser el B1 y el B2. Esto, en términos de los exámenes de inglés de la Universidad de Cambridge, corresponde a Cambridge English: Preliminary y Cambridge English: First, respectivamente.

El viaje del estudiante tras la obtención del grado

Sin embargo, el *viaje del estudiante* no termina con la obtención del grado. Unos optarán por continuar sus estudios de postgrado, -ya sea en España o en el extranjero- y otros por incorporarse al mercado laboral. En ambos casos, las dudas que surgen sobre el nivel de inglés y el certificado que lo demuestra son grandes. Y, por ello, Cambridge English ha realizado una campaña informativa, que tiene como uno de sus objetivos principales remarcar la importancia de que los estudiantes elijan una certificación reconocida a nivel mundial, como es el caso de los exámenes de la Universidad de Cambridge, para poder avalar su nivel de inglés en un entorno internacional, tanto si deciden continuar sus estudios –ya sea en España o en otro país-, como si desean insertarse en el mundo laboral.

Los consejos básicos en este ámbito son los siguientes:

- Informarse sobre los requisitos de admisión en la universidad o escuela de negocios elegida; así como sobre los requerimientos lingüísticos para obtener visados de estudiante. Algunas universidades de habla inglesa no se conforman con un nivel B2 y exigen un C1 para asegurar el óptimo aprovechamiento en los estudios y, así mismo, no admiten cualquier certificado como prueba del inglés.
- Si la opción es integrarse en el mundo laboral, igualmente es importante saber qué nivel de inglés y tipo de certificación admiten las empresas del sector al que se dirija el antiguo estudiante, especialmente si se trata de multinacionales o empresas con vocación exportadora.
- En ambos casos, la presentación de un certificado reconocido a nivel mundial es una garantía a la hora de superar el escollo de la lengua. Una de las medidas de la calidad de un certificado es, precisamente, ese reconocimiento externo y amplio en entornos internacionales. En el caso de los certificados de Cambridge English, éstos se aceptan en 135 países y son reconocidos por más de 20.000 departamentos gubernamentales, universidades y empleadores en todo el mundo.

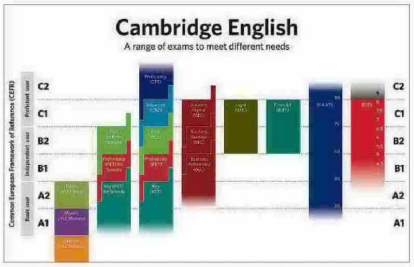


Un reto para la selección de personal

Llegamos aquí a la pregunta, ¿qué certificados son más útiles en el mundo de la empresa? Y la respuesta comienza en la Universidad, donde el estudiante debe tomar la decisión, con tiempo y con información completa y relevante, sobre qué certificado responderá mejor a sus objetivos de futuro.

Dejando atrás el mundo universitario, el acceso al mercado laboral presenta nuevos retos lingüísticos a la hora de enfrentarse a un proceso de selección. En este sentido, el principal problema que encuentran los responsables de recursos humanos cuando quieren reclutar personal con competencias en una segunda lengua es cómo evaluar las habilidades lingüísticas del candidato. Aunque la persona seleccionada pueda parecer capaz de comunicarse con eficacia durante una entrevista de trabajo en inglés, ¿cómo pueden las empresas estar seguras de que posee el nivel apropiado de competencia que el puesto requiere?

Así pues, es preciso asegurar que las necesidades de la compañía están en línea con los conocimientos lingüísticos de los candidatos. Para ello, los directores de recursos humanos necesitan herramientas de evaluación eficaces y fiables y las encuentran en los certificados internacionales que, por ese motivo, son cada vez más demandados.



Para saber más sobre los niveles y certificados más solicitados en el mundo universitario visita:

www.cambridgeenglish.org/es/no-hay-limites
y **www.cambridgeenglish.org/es/**