

## La tasa turística tensiona la pugna Diputación-Consell - El Mundo Castellón al Día - 21/04/2016

# La tasa turística tensiona la pugna Diputación-Consell

● Moliner recrimina la pérdida de competitividad que supondría un impuesto que el responsable de la Agencia de Turismo niega en el congreso de la UJI

**BERTA RIBÉS CASTELLÓN**

El presidente de la Diputación Provincial de Castellón, Javier Moliner, y el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, mantuvieron ayer discursos enfrentados en la inauguración del XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, que se celebra hasta hoy jueves en el Salón de Actos del Edificio Consejo Social de la Universitat Jaume I (UJI), y que en la presente edición trata sobre *Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística*.

El presidente de la Diputación Provincial de Castellón ensalzó en su discurso inaugural del congreso que la aplicación de una tasa turística para las pernataciones hoteleras «sería un error». «Desde la absoluta lealtad, y sabiendo que en estos momentos está en fase de estudio, pero creo que es importante poner sobre la mesa que se abra un proceso de reflexión respecto a un tema tan relevante», afirmó Moliner. Sin embargo, y a continuación, tomó el turno de palabra el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo, Francesc Colomer, quien negó la mayor al afirmar que «la tasa turística no existe, está solo en el imaginario colectivo».

Frente a la advertencia de Moliner de que «cualquier tasa que cargue un sobrecoste que quite competitividad al sector turístico es una medida poco inteligente en un momento de recuperación». «Lo necesario en un momento como éste es intentar que los impuestos que afectan a tu competitividad sean bajos para que puedas competir mucho, vender mucho, crear mucho empleo y que ese empleo y esa riqueza redunde en mayores cotizaciones a la Seguridad Social y en mayores beneficios de las empresas. Con lo cual, al final el Estado acaba recuperando más dinero puesto que ha propiciado la creación de mucha más actividad económica», esgrimió Moliner.

Sin embargo, Colomer fue tajante al negar la posibilidad de introducir una tasa turística en los alojamientos hoteleros. «Es un tema muy recurrente tanto en esta autonomía como en otras, pero la política turística de la Comunidad Valenciana no pasa en ningún caso



Breva, Colomer, Marco, Climent, Benavent, Moliner y López Olivares, ayer en el congreso de turismo. EUGENIO TORRES

por crear una tasa turística, nuestro objetivo es generar estrategias para que la industria turística sea cada vez más rentable», aseveró el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Turismo.

Además, Colomer también apostó por el impulso de la ética en el turismo, y cuestionó la imagen de

rismo afirmó que «no se tomará ninguna decisión que afecte al sector sin el consenso y diálogo entre todos los agentes que conforman el sector turístico».

En la jornada inaugural del XIX Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa participaron también Vicent Climent, rec-

mento en que otros sectores tienen difícil competir debido a los bajos precios de otros países».

El presidente de la FUE ensalzó que el congreso «se ha consolidado como foro natural de turismo».

Por su parte, el rector ensalzó que el congreso da cabida a todos, con la presencia en la segunda jornada del mismo, que se celebra este jueves, de representantes de la plataforma Uber y del colectivo de taxistas, que prevé una concentración de protesta en las puertas del Congreso contra la plataforma que compete contra este colectivo.

### EXPERTOS

Tras la inauguración, la directora regional europea de UNWTO, Isabel Garaña, ofreció una conferencia en la que ha explicado los objetivos y prioridades de la agencia de Naciones Unidas en cuanto al turismo como factor de desarrollo sostenible.

En primer lugar, Garaña destacó que España es el segundo país del mundo en ingresos por turismo y el tercero en entrada de turistas, con más del 10% de las correspondientes a Europa. Además, puso de relieve la importancia del turismo para el crecimiento económico sostenible y la generación de empleo dado que supone un 10% del PIB mundial y 1 de cada 11 puestos de trabajo. «El sector del turismo es muy potente y resistente dado que en las crisis de 2001, 2003 y 2009 ha conseguido crecer frente al año precedente a estos episodios. Es un gran sector de futuro», dijo.

### PLAYAS TEMATIZADAS EN CASTELLÓN

La alcaldesa de Castellón, Amparo Marco, anunció ayer en el congreso de turismo la apuesta del Ayuntamiento por ofrecer una oferta tematizada en las playas de la capital de La Plana para este verano. En este sentido, Marco explicó que en la playa del Serradal se apostará por una oferta tranquila y ligada a la naturaleza, mientras que en la playa del Gurugú se incentivará la apuesta deportiva y en la misma se localizarán los chiringuitos, «ya que está delante del aeródromo y en ella no se ocasionan molestias a vecinos». Por su parte, la playa del Pinar albergará oferta familiar con actividades para el público infantil.

la Comunidad Valenciana dada en otros tiempos a través del uso de infraestructuras como el aeropuerto. El responsable de la Agencia Valenciana de Turismo también se defendió de las críticas de Moliner ante el estudio por parte de expertos de la introducción de una tasa turística citando los efectos de la subida del IVA aprobada por el Ejecutivo central con el PP al frente. «Frente a tasas turísticas que no existen en la Comunidad Valenciana, lo que sí que existe es la subida del IVA al 21% (medida puesta en marcha en 2012) que ha matado a muchas empresas en el sector turístico», sentenció Colomer.

Además, el secretario autonómico de la Agencia Valenciana de Tu-

tor de la UJI, Rafael Benavent, presidente de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa; José Luis Breva, presidente del Consell Social de la UJI; Amparo Marco, alcaldesa de Castellón, así como Diego López, director del Congreso, además del secretario de la Agencia Valenciana de Turismo y el presidente de la Diputación de Castellón.

El director del congreso insistió en la necesidad de incidir en la sostenibilidad en el sector turístico porque «sin sostenibilidad no hay competitividad».

Por su parte, el presidente del Consell Social de la UJI evidenció que «el turismo es el rayo de esperanza para que la provincia de Castellón salga de la crisis en un mo-