

Expertos abogan por buscar fondos privados para las universidades - Granada Hoy - 20/04/2016



La UGR acogió ayer un seminario del Foro de Consejos Sociales de las universidades andaluzas.

G. H.

Expertos abogan por buscar fondos privados para las universidades

Coinciden en poner en marcha estrategias para mejorar la financiación de la institución docente

R. G. GRANADA

El Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía y el Consejo Social de la Universidad de Granada reunieron ayer a más de un centenar de

expertos en gestión para debatir sobre “Captación de fondos para universidades”. Éste ha sido el título del seminario organizado en el Rectorado de la UGR, que forma parte del programa de jornadas sobre temas de actualidad que organiza el Foro bajo el nombre de Horizonte 2017.

En la apertura del seminario, la rectora de la UGR, Pilar Aranda, y la presidenta-coordinadora del Foro, Ana Alonso, han coincidido en sus intervenciones en la

necesidad de poner en marcha estrategias para que las universidades públicas financien también sus programas con fondos procedentes del ámbito privado.

La rectora expresó su preocupación por “una necesaria adaptación de la financiación universitaria hacia un modelo sostenible porque el actual –afirmó– no lo es”.

Las universidades públicas andaluzas dependen fundamentalmente de recursos de la Junta de

Andalucía y, en muy escasa proporción, de fondos procedentes del ámbito privado en forma de captación directa de empresas, fundaciones, donantes, mecenazgo, etc. Ana Alonso defendió “universidades sostenibles, con un modelo que prime la eficiencia, la consecución de objetivos, la aportación de valor a la sociedad, y no el mero número de alumnos o la extensión de sus centros y campus”.

Desde la Universidad y el Foro se coincide en demandar nuevas herramientas normativas que favorezcan el mecenazgo, desde el punto de vista fiscal, por ejemplo. En el acto de apertura intervino también el presidente del Consejo Social de la UGR, Gregorio Jiménez.

A lo largo de la jornada, distintos expertos han aportado ideas y casos prácticos para poner en marcha una estrategia eficaz de captación de fondos –fundraising– para universidades, fundaciones, alumnos, grandes donantes y otros colectivos, con el fin de contribuir a la sostenibilidad económica.

Los ponentes han sido Agustín Pérez e Inmaculada Muñoz (Ágora Social); David Moreno (Unicef); Juan Salvador Pérez Villanueva (coordinador del Área de Comunicación Corporativa y Patrocinio de la Universitat Jaume I de Castellón); Ernesto Márquez Nerey (experto en captación de recursos externos en SOMEDICYT, México), y Antonio Marín Ruiz (director técnico de Patrocinio y Mecenazgo de la Universidad de Granada).

Entre los asistentes a la jornada figuraban presidentes y secretarios de los consejos sociales de universidades andaluzas, gerentes de universidades, responsables ejecutivos de captación y mecenazgo, profesores y alumnos.