RANKINGS **ESTRATEGIA ACADÉMICA**

ASÍ SE 'CONSTRUYE' UNA UNIVERSIDAD DE ÉLITE EN MEDIO SIGLO

Especialización, I+D, internacionalización... Ésta es la fórmula del éxito de los 10 campus españoles en el top 150 del mundo con menos de 50 años

DAVID CARRASCO BARCELONA

¿Cómo desafían las universidades jóvenes e innovadoras a las élites tradicionales? Algunos de los mejores centros del mundo con menos de 50 años se reunieron la semana pasada en la Pompeu Fabra de Barcelona (UPF, 25 años) para dar respuesta a esta pregunta dentro del *Young Universities Summit* (Cumbre de Universidades Jóvenes).

Sí, los rankings de referencia mundial colocan en cabeza a centros como Cambridge, el MIT, Harvard y Stanford, gigantes centenarios con una ventaja histórica contra la que es difícil competir... Pero, en el último medio siglo, ha surgido una estirpe de universidades pequeñas, especializadas y competitivas que no paran de acortar distancias. Entre ellas, algunas españolas, como la propia UPF. ¿Cuál es el secreto de su fórmula? ¿Lograrán superar algún día a los campus más veteranos?

El encuentro, organizado por la publicación inglesa *Times higher Education* (*THE*) y patrocinado por Banco Santander a través de su área de universidades, reunió a expertos en educación superior de todo el mundo para analizar estas cuestiones, además de a representantes de 59 universidades y otros responsables políticos, como el Consejero de Economía y Conocimiento de la Generalitat, Andreu Mas-Colell.

Precisamente, en esta cumbre se presentó la quinta edición del ranking anual *150 Under 50,* que publica *THE*. Con 10 universidades entre las 150, España aparece como la quinta potencia mundial en universidades jóvenes, por detrás de Reino Unido, Australia y Francia. Posición destacada ocupa la Autónoma de Barcelona (UAB), duodécima del mundo, seguida de la UPF (15ª), la Autonóma de Madrid (UAM, 71ª) y la Rovira i Virgili (URV, 83ª). Y otros siete centros nacionales coinciden en el último tercio de la clasificación: Alcalá, Carlos III, la Universidad del País Vasco, la de Vigo y las politécnicas de Cataluña y Valencia.

«Es una buena noticia para España, pero es necesario seguir trabajando», comenta Phil Baty, editor de *THE*. A su juicio, el principal lastre de la educación superior española en los últimos años ha sido la caída del 15% de la financiación entre 2008 y 2014, que ha llevado a las universidades a restringir las contrataciones y recortar un 20% los sueldos.

Según Jaume Casals, Rector de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), las universidades jóvenes tienen una desventaja ante las tradicionales: el bagaje y la difusión adquirida con los años. «Las universidades son reconocidas por dos razones: por tener muy buenos resultados académicos y por su prestigio, pero ambas no van necesariamente juntas en las jóvenes, así que nosotros tenemos que esprintar un poco en lo segundo».

Y no es la única desventaja con la que se encuentran estos centros. «El problema es que cuando se pretende hacer más, y dar mejores servicios a los estudiantes, se gasta más dinero y se puede llegar a poner en riesgo la institución», advierte Casals.

A pesar de todo, parece que este modelo disruptivo no encuentra frenos para seguir creciendo en dimensión y reconocimiento. «La clave es tener una visión muy clara y que la compartan las personas que componen esa institución. Esto es una carrera de fondo», argumenta Francisco José Mora, rector de la Politécnica de Valencia (UPV).

Partiendo de esa premisa, casi todas las universidades del top 150 de *THE* han seguido un mismo rumbo en los últimos 10 años para alcanzar la excelencia sobre la base de una idea clara, un proyecto compartido y una voluntad de mejora constante.

CAPTACIÓN DE TALENTO. El camino más rápido para construir una universidad de élite es atraer a docentes e investigadores de gran potencial y ponerlos a remar en pro de la institución y en torno a un proyecto académico atractivo y ambicioso. De ahí la importancia de instaurar políticas que atraigan el talento internacional serias y duraderas.

En esa dirección va, por ejemplo, el programa de captación de talento que ha puesto en marcha la UPV. Pagado con recursos propios, éste pretende atraer a entre tres y cinco grandes figuras que puedan tener un gran impacto y liderazgo en la región, con el objetivo de que en 3 o 4 años, y dependiendo de sus méritos, puedan llegar a ser catedráticos.

Precisamente, en el *Summit* se debatió sobre cómo captar, gestionar, administrar y retener el talento en las universidades. Un desafío para el que, en España, se requiere que los gobiernos otorguen a los campus una mayor autonomía.

«El sistema español está excesivamente regulado, se necesita una mayor flexibilidad en cuanto a incentivos, así como un sistema de retribuciones variable que permita ofrecer salarios competitivos», defiende Francisco José Mora.

APUESTA POR LA CALIDAD. Una de las cosas que hacen muy bien las universidades jóvenes españolas es apostar firmemente por la investigación, la tecnología y la ciencia, además de creer en una docencia de calidad. «La actividad investigadora en la UAM es una seña de identidad

ULISES

LA AUTÓNOMA DE BARCELONA, DUODÉCIMA, ES EL PRIMER CENTRO NACIONAL EN EL '150 UNDER 50'

CELEBRADO EN LA UPF, EL 'YOUNG UNIVERSITIES SUMMIT' CONTÓ CON EL PATROCINIO DE BANCO SANTANDER

LOS RECTORES DE ESTOS CAMPUS PIDEN MÁS RECURSOS Y AUTONOMÍA PARA DEFINIR POLÍTICAS DE EXCELENCIA

desde sus orígenes y la hemos mantenido, junto con la calidad de la docencia y el compromiso con la sociedad», destaca su rector, José María Sanz, que subraya la necesidad de que esa apuesta se haga usando eficientemente los recursos públicos.

SIN LASTRES DEL PASADO. Preguntados por CAMPUS, los rectores de la UAB, la UAM y la UPF resaltan que les favorece que sus decisiones no estén condicionadas por factores históricos. No es que la herencia del pasado sea en sí misma un aspecto negativo. Universidades como la Complutense o la de Salamanca tienen una larga trayectoria de éxitos atribuibles, en parte, a su historia. Sin embargo, ese bagaje se convierte a veces en lastre y deja a las universidades sin demasiado margen de maniobra.

En este aspecto, las instituciones jóvenes eluden inercias y diseñan estrategias pensadas para el presente y el futuro a partir de una estructura adaptable a las necesidades.

INTERNACIONALIZACIÓN. «Conseguir una mayor internacionalización es uno de los principales retos de la universidad», señala el rector de la UAM. Poner en marcha proyectos comunes con instituciones de otros países, atraer el talento allí donde se encuentre, competir por los mejores estudiantes en el mercado global de la educación superior, conseguir que lo que se hace en la Universidad de Vigo tenga relevancia en EEUU... son algunos de los porqués de este otro rasgo distintivo de las universidades jóvenes.

Una filosofía que, según los expertos consultados, debe ser sistemática, y sólo es posible a través de las redes y las alianzas con instituciones de todo el planeta.

POLÍTICA DE ALIANZAS. Una de las alianzas más potentes a nivel nacional la componen, precisamente, cuatro centros jóvenes y competitivos internacionalmente: UPF, UAM, UAB y UC3M. A su vez, esta Alianza Cuatro Universidades forma parte de la *Young European Research Universities Network* (Yerun) una nueva asociación europea formada por dieciocho campus internacionales menores de cincuenta años, pertenecientes a 12 países y con un perfil similar.

El objetivo de todas estas alianzas es mejorar el posicionamiento de su marca y su difusión, así como su reconocimiento en un mundo globalizado. Compartir conocimiento y proyectos, aprender los unos de los otros e intercambiar talento son otras ventajas de estas redes.

FINANCIACIÓN. Este último punto es en el que el sistema español se muestra más deficiente, pese a que se han exprimido al máximo los recursos para hacer, de la necesidad, virtud. Por ejemplo, una potencia académica como Alemania empata con el sistema universitario español en número de representantes en el ranking de *THE*.

Ferrán Sancho, rector de la UAB, pone un ejemplo revelador: «La universidad pública de Copenhague tiene unos 40.000 estudiantes, frente a los 180.000 de las ocho universidades públicas de Cataluña. En cambio, su presupuesto es el mismo que recibimos todos nosotros juntos». De ahí que, especialmente las universidades que han dado muestras de ser competitivas, reclamen una mejora de la financiación pública de cara a la recuperación económica.

Así lucirá por dentro el nuevo edificio de posgrado de la Universidad de Navarra en Madrid.

PRESENTACIÓN NUEVO CAMPUS

NAVARRA ELEVA EN MADRID SU APUESTA POR LA EXCELENCIA

La institución privada amplía la oferta de estudios en la capital con un nuevo centro de posgrado y una clínica que se inaugurarán en 2017

SARA POLO

«Si la Universidad de Navarra se independizara del resto de España, se pondría a la cabeza de Europa en estudiantes internacionales». La hipérbole, de boca del rector de la institución, Alfonso Sánchez-Tabernero, suena cómica, de primeras, pero deja un regusto que da que pensar. Pese a portar con orgullo su lugar de nacimiento en el nombre, la Universidad de Navarra (Unav) se declara eminentemente internacional.

Y no va nada desencaminada esta consideración, puesto que el 18% de sus alumnos son, efectivamente, extranjeros, un porcentaje que ruboriza a la media nacional, del 2,8%. En su cruzada por la apertura al exterior, la Unav ha puesto a Madrid en el punto de mira, un proceso que comenzó ya a finales de los 50 con la creación de la escuela de negocios IESE, pero que se ha acelerado en los últimos años y promete dar su gran golpe de efecto a finales de 2017.

Son ya siete las titulaciones de posgrado que la institución navarra imparte en una pequeña sede del centro de Madrid. Pero este satélite promete convertirse en toda una reproducción –«en más pequeño, claro», aclara el rector– del campus pamplonica. Aficionado a las metáforas, Sánchez-Tabernero describe esta transformación con una imagen orgánica: «Teníamos en la capital un pulmón muy desarrollado en el IESE y otro más bien raquítico. Nuestro objetivo, el año que viene, es respirar con ambos».

La ambición del nuevo campus es convertirse en «el mejor lugar para estudiar» para quienes compaginan su trabajo y vida familiar con la formación. «Madrid está a hora y media de cualquier punto de España en AVE», subraya su máxima autoridad. Un amplio terreno verde con un párking subterráneo, «un lugar sereno y reflexivo» y una oferta amplia y variada serán sus ingredientes esenciales.

ATENCIÓN MÉDICA

Además de los 12 másteres, principalmente orientados al mundo de la empresa en sus vertientes más dispares –de la tecnología a las humanidades, pasando por los avances biomédicos más punteros–, el nuevo campus de la Unav en Madrid busca abrirse a la ciudadanía general, y ofrecer cursos y seminarios al alcance de todos los públicos, como un punto de encuentro de inquietudes.

EL NUEVO CAMPUS, CON ZONAS VERDES Y PÁRKING, SERÁ UNA REPRODUCCIÓN EN MINIATURA DE LA SEDE PAMPLONICA

LA CLÍNICA SE COMBINARÁ CON LA MATRIZ PARA OFRECER ATENCIÓN SANITARIA MÁS GENERALISTA

La joya de la corona, en la expansión capitalina de esta institución educativa, es su nueva Clínica Universitaria. En combinación con la que ya tiene en Pamplona y «orientada al paciente», la sede que se viene construyendo desde septiembre de 2014 busca dotarse de «una asistencia sanitaria de vanguardia», pero más generalista.

Las disciplinas más especializadas seguirán siendo el emblema de la matriz navarra, mientras que los tratamientos del día a día podrán recibirse en Madrid. Al igual que en su vertiente educativa, la Unav pretende con ello acercarse al cliente. «Pamplona no está lejos para un cáncer hepático, pero sí para un esguince de tobillo», explica Sánchez-Tabernero.

Clínica y Campus se presentarán mañana en el Palacio de Cibeles, y tienen previsto empezar a funcionar en el segundo semestre de 2017. El crecimiento de la institución privada de educación superior es toda una declaración de intenciones, en un entorno marcado por el freno a cualquier proyecto que requiera una inversión. «Generamos empleo y nuevas ideas, es nuestro pequeño granito de arena», afirma su rector.