



Estudiantes ganadores del programa Fashion Academy El corte Inglés

La empresa se reinventa en la universidad

Cada vez más compañías se embarcan en programas de apoyo al talento universitario

MARÍA VALLEROS

«Todavía no me creo que mi vestido rosa vaya a venderse en las tiendas». «Ser la ganadora fue algo completamente inesperado que a día de hoy creo que no he terminado de asimilar». Las palabras, de Guadalupe Jerez y Alicia Laborda, tercera finalista y ganadora respectivamente del reciente programa de promoción de talento en moda Fashion Academy El Corte Inglés, en el que participaba HP como partner tecnológico, corroboran que, existiendo talento, siempre se encuentra la vía para que éste fluya. Claro que es más fácil si alguien pone los medios para que los estudiantes demos-tremos nuestro potencial. Algo está cambiando en la manera de relacionarse entre universidad y empresa. Con un poco de imaginación, metodología y ganas de hacer cosas, se pueden desarrollar proyectos que acercan ambos mundos, integrándolos y logrando beneficios compartidos. El mejor exponente lo encontramos en la Fundación Campus Óptima, una organización sin ánimo de lucro de reciente constitución que busca y convoca a empresas que estén dispuestas a tutelar el desarrollo profesional, académico y productivo de los estudiantes universitarios,

potenciando con ello un nuevo modelo económico y de desarrollo.

«En la Fundación recogemos las demandas de los colectivos universitarios que solicitan ayuda de empresas para desarrollar sus proyectos y sus ideas, y a su vez las solicitudes de las empresas, que nos piden programas innovadores donde vincular sus marcas y transmitir sus valores a través de los estudiantes, plenamente conscientes de todo el poder que tiene este colectivo», detalla su presiden-

te, Enrique Solana. De esta forma, se crea un equipo en el que todos ganan, especialmente los estudiantes, que conseguimos lo más difícil: una oportunidad de meter la cabeza en el mundo profesional, o al menos de demostrar nuestras capacidades.

En pocos meses de vida, la Fundación ha puesto en marcha diferentes programas (para estudiantes de Comunicación, materializado en el suplemento que tienes entre las manos; para estudiantes de Moda, de Marketing y, próximamente, de Bellas Artes), y parece que la cifra no dejará de crecer. Animamos a las empresas a que se sumen a esta corriente y que desarrollen sus estrategias junto a las universidades y estudiantes, ya que se forma un tándem imbatible en el que ganamos todos. Y es que si hablamos de talento, según la RAE, talento es inteligencia (capacidad para entender) y aptitud (capacidad para desempeñar algo), cosas que en la universidad sobra.

ENRIQUE SOLANA
FUNDACIÓN CAMPUS ÓPTIMA

«Se abre una oportunidad única para las empresas y para los estudiantes de desarrollar proyectos conjuntos en materias de interés académico», explica Enrique Solana, presidente de esta innovadora Fundación que sustenta su trabajo sobre tres programas: Talento, Recursos (ayuda a las universidades a conseguir recursos) e Investigación.

