El grupo Café Sin Tiempo triunfa en el concurso de publicidad exterior de la UJI - Levante de Castelló - 22/03/2016

El grupo Café Sin Tiempo triunfa en el concurso de publicidad exterior de la UJI

▶ Su trabajo «Con un par realizado» consigue el primer premio durante el seminario organizado por la universidad

LDC CASTELLÓ

■ El grupo Café sin tiempo ha ganado la XV edición del concurso sobre publicidad exterior realizado en la UJI. El trabajo «Con un par realizado» por este grupo formado por Román Tarrazona, Aitor Villanueva, Yaiza Bolea, Borja Ibañez, Víctor Herrero y Pablo Llavata, ha sido elegido como el ganador de la XV edición del concurso sobre Publicidad Exterior fallado durante el Seminario de Publicidad Exterior realizado en la UJI. El presidente de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación -La Fede- (en la que se ha integrado la Asociación Española de Empresas de Publicidad Exterior AEPE), David Torrejón, les hizo entrega del premio de 600 euros y la invitación a participar en las próximas jornadas de Publicidad Exterior.

En esta edición el *briefing* planteado por La Fede para el concurso era el deporte como parte de una vida sana. En total se presentaron 52 proyectos, de los que seis se defendieron ante el jurado, quien también concedió dos accésits. Uno para la propuesta «Paseos con corazón» presentada por el grupo «Braintime» compuesto por Adrián Arjona, Benji Clemente, Alejandro Gomis, Marcos Flors y Celia Pérez y el otro al trabajo «AEDA» del grupo «Muffin» formado por Carlos Más, Alberto Gómez, Andrea Mallasen, Adrián Alcaide y Ariadna Llopis.

El XV Seminario de Publicidad Exterior contó con diversas ponencias a cargo de David Torrejón, presidente de La Fede, y Ana Ferri, analyst OoH Knowledge & Research de Cuende Infometrics.

En la primera de ellas, se trazó un mapa del entorno de la publicidad exterior bajo los parámetros de la evolución social. En su segunda intervención, el presidente de La Fede, habló sobre la creatividad para el medio exterior. Por su parte, Ana Ferri ha presentado la medición del medio en el futuro con especial hincapié en la tecnología con la que están trabajando a nivel internacional: Métricooh.