

# La sostenibilidad será el lema de la cita internacional de turismo - Mediterráneo - 22/03/2016

LA DECIMONOVENA EDICIÓN SE REALIZA LOS DÍAS 20 Y 21 DE ABRIL

## La sostenibilidad será el lema de la cita internacional de turismo

► Además de ponencias y conferencias se expondrán casos reales

|| REDACCIÓN  
CASTELLÓN

La decimonovena edición del Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa tiene como lema este año la *Sostenibilidad en los modelos actuales de gestión turística*. La cita tendrá lugar en la FUE-UJI los días 20 y 21 de abril, bajo la dirección del catedrático Diego López. Un año más, el con-

greso, plenamente consolidado en el panorama universitario español, se convierte en referente tanto para el mundo académico como profesional y empresarial turístico, teniendo en cuenta la importancia estratégica del turismo en la economía de la Comunitat Valenciana. La sostenibilidad como referencia en los destinos turísticos, el turismo sostenible y colaborativo, la economía compartida y verde, los nuevos modelos de empresas turísticas y el marco jurídico para la gestión turística actual serán

las líneas principales a tratar. Todo ello irá acompañado de la exposición de experiencias de casos reales, tanto a nivel nacional como internacional a través de las ponencias, mesas redondas (con representantes, entre otros, de NECSTouR, Europarc España, Agrotravel Turismo Responsable, Blablacar o Uber) y numerosas comunicaciones presentadas. Toda la información del congreso está disponible en la web [www.congresoturismo.es](http://www.congresoturismo.es). Más información en el teléfono 964 387 222 ó a través del correo [turismo@fue.uji.es](mailto:turismo@fue.uji.es). ≡