

Mariscal, puro "showman" - Mediterráneo - 18/03/2016

REPORTAJE A LA CONTRA

Mariscal, puro 'showman'



►► Javier Mariscal, ayer, en la UJI durante su intervención en las jornadas de La Plantilla con motivo del Día Internacional del Diseño.

El diseñador valenciano desgrana en la UJI su esencia creativa en clave de 'enfant terrible'

CRISTINA GARCÍA
cgarcia@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Javier Mariscal se mostró ayer como un gran *showman* del diseño en la UJI, invitado por la asociación La Plantilla junto con el nulense Alberto Martínez, codirector del estudio internacional CuldeSac, en el marco del Día del Diseño. En estado puro, con la esencia que le ha elevado a los cielos de la creatividad, el valenciano, brotó y fue tomando velocidad ante un auditorio entregado que llenaba el aula magna de la Escola de Tecnologia i Ciències Experimentals, en una tormenta de ideas y conceptos enlazados, cruzando su imaginario personal y único con conceptos técnicos y su amplia experiencia.

Fue un viaje iniciático para profesores, alumnos y diseñadores, que arrancó en Riu Sec, "cuando esta universidad era un campo fértil, de palmeras y un terreno lleno de masías, al que un día, unas grandes grúas convirtieron en un gran *socarral*, y, al verlo, lloré"; y en el Grao de Castellón, "donde pasé, como en Almassora, gran-

des momentos de mi infancia", y llegó al Maestrat, "un lugar que me encanta".

Mariscal empezó tarde su conferencia, tras un Alberto Martínez que aconsejó a los alumnos que "viajen, experimenten, mantengan siempre la mente abierta y se vayan al extranjero un tiempo... para volver después a España, donde hay un gran caldo de cultivo de talento". Se quejó del sonido, de la pantalla, de las preguntas de los alumnos... pero desbordó, diseño a diseño, un talento que, como él mismo dijo,

UNA MANUFACTURA ÚNICA

Mariscal ha creado un universo propio, con identidad, en el que "el trazo, el dibujo, es la esencia". "Jueguen, es la forma más humana de pensar y crear"

le ha "elevado a los cielos de Barcelona y el diseño internacional", y le ha "sumido en la más absoluta de las ruinas", aludiendo a "una deuda de más de 800.000 euros", que no le deja tener nada a su "nombre".

Personaje controvertido, palabra a palabra, arrancó su intervención con un "odio todo lo que hago: soy un falso que vende mentiras, un engañosos". Pero que valen millones y le ha convertido en referencia. Barcelona fue protagonista, con la explicación de cómo nació el imaginario del "Bar-Cel-Ona", cómo le dio "una identidad a la ciudad a través de su alfabeto", con referencias al Grao -"Castellón se parece mucho a Barcelona, con una parte alta y otra mirando al mar"-, a las naranjas, y a sus dibujos, sin mentar a su Cobi.

"Dibujar ha sido siempre mi vida, porque me ayudaba, ya desde pequeño, a comunicarme", señaló, diciendo, entre música de guitarra española, de jazz o a ritmo de los Pretenders, que "lo mejor es que te paguen por hacer lo más te divierte". "Es importante lanzarse, aunque haya un acantilado, porque quizás, en el fondo, haya un río, o unas piedras; lo bueno es atreverse", aconsejó a su audiencia. "Ponga pasión siempre en todo lo que haga, juegue, porque es la forma más humana de pensar", apostilló el valenciano. ■