

## Alumnos de la UJI lanzan una app de una guía comercial de Castelló

► La aplicación surge como una plataforma que sirve de punto de encuentro entre comercios y usuarios

**EUROPA PRESS** CASTELLÓ

■ Dos estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas y del grado de Finanzas y Contabilidad de la Universitat Jaume I han lanzado una app que desarrolla una guía comercial con descuentos y ofertas de la provincia.

Los dos jóvenes, Iván Albuijch y Santiago Villa, han decidido tomar la iniciativa de emprender con el lanzamiento de la aplicación Couponer Castellón, una app gratuita tanto para Android como iOS que desarrolla una guía comercial virtual.

La iniciativa cuenta con el apoyo de la Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje a través del programa UJI Emprèn, según ha informado la universidad de Castelló en un comunicado.

Couponer Apps nace como una empresa pionera que tiene como objetivo ser un punto de encuentro entre comercios y usuarios. Está pensada para que los negocios publiciten sus ofertas y/o productos a un precio muy económico dentro de la

Couponer Apps nace como una guía virtual «con los mejores planes y ofertas de la provincia de Castelló»

aplicación. A su vez, los usuarios podrán aprovecharse de dichos descuentos sin tener que registrarse ni pagar con tarjeta de crédito previamente.

Los impulsores del proyecto definen Couponer Apps como una guía virtual «con los mejores planes y ofertas de la provincia, fácil y accesible en una aplicación totalmente gratuita». La app busca ofrecer publicidad en un medio de comunicación «innovador, constantemente actualizado y de éxito».

«Al ser estudiantes de la Universidad, sabemos que es muy difícil gestionar a la vez un negocio, por pequeño que sea, y los estudios», han indicado los estudiantes, quienes han añadido que su reto personal es «poder acabar la carrera compaginándolo con el fin de alcanzar una gran experiencia en el ámbito laboral».