

España, a la cabeza de emprendedores motivados - La Razón - 23/02/2016

UNIVERSIDAD

España, a la cabeza de emprendedores motivados

A. N.- Madrid

El Informe Mundial GEM (Global Entrepreneurship Monitor) 2015, presentado la pasada semana en EE UU, es el mayor estudio vinculado a emprendimiento del mundo y refleja los índices de emprendimiento mundial, evaluando características, motivaciones y ambiciones de miles de emprendedores de más de 60 países.

Entre los más de 100 especialistas que se dieron cita para conocer los resultados, estuvieron presentes tres miembros de RED GEM España, que lidera y coordina el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) con el respaldo de Banco Santander, a través de Santander Universidades, y la Fundación Rafael del Pino.

En el informe se destaca que la mayoría de los emprendedores en el mundo crean sus negocios impulsados por oportunidades del mercado y que en todas las economías las tasas más elevadas de participación en nuevos negocios se dan en personas de entre 25 y 44 años. Estos datos positivos también se observan en España, donde el 73,5% de las iniciativas emprendedoras analizadas fueron motivadas por la oportunidad y la mayoría de emprendedores que las impulsan son jóvenes. Los expertos recomiendan la introducción de conceptos sobre actividad emprendedora en todos los niveles educativos.