

La UJI acoge comunicaciones emergentes en comunicación y cultura digital - Levante de Castelló - 13/02/2016

La UJI acoge investigaciones emergentes en comunicación y cultura digital

► Una jornada aborda los retos y los cambios sociológicos en la nueva era de internet

LEVANTE DE CASTELLÓ CASTELLÓ

■ Una veintena de investigadores de diez universidades han trabajado conjuntamente para trazar el mapa de los retos y las perspectivas de futuro que afronta el sector profesional y académico de la cultura digital a nivel internacional durante la «Jornada de comunicación y cultura digital: Investigaciones Emergentes», organizada por la dirección del Programa de Doctorado en Ciencias de la Comunicación y del Máster Universitario en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. La jornada, celebrada el pasado 5 de febrero, contó con el apoyo del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI y la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC). La ponencia inaugural corrió a cargo del catedrático Patrick Crogan, del Digital Cultures Research Centre de la University of the West of England (Bristol). Su intervención encaró la manera en que los procesos de automatización del tiempo son utilizados por las redes sociales para configurar nuevas realidades y flujos de mercado.