

Una tesis analiza la comunicación ética de la investigación - El Mundo Castellón al Día - 12/02/2016

Una tesis analiza la comunicación ética de la investigación

Ha sido realizada por la periodista Rosana Sanahuja y dirigida por el catedrático García Marzá y el director de Comunicación de la UJI

E. M. CASTELLÓN

Una tesis de la Universitat Jaume I propone un modelo ético de comunicación de la ciencia para las universidades que busca favorecer una participación más activa de la sociedad en las decisiones, procesos y resultados en materia de ciencia y tecnología. El modelo trata de avanzar en el concepto de Investigación e Innovación Responsable impulsado en la Unión Europea con el fin de que el desarrollo científico responda a las expectativas y deseos de la sociedad.

La tesis *Aspectos éticos de la comunicación de la Investigación e Innovación Responsable en la univer-*

sidad, realizada por la periodista Rosana Sanahuja y dirigida por el catedrático de Ética, Domingo García Marzá, y el director del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI, Francisco Fernández Beltrán, se aproxima al fenómeno de la Investigación e Innovación Responsable desde la doble perspectiva disciplinar de la Ética y la Comunicación.

El modelo propuesto en la tesis sitúa la comunicación pública de la ciencia como principio y motor para alcanzar una investigación más responsable, a través de un mayor diálogo con los grupos de interés de la ciencia entre los que se incluyen, además de la propia comunidad científica, empresas, administraciones y sociedad civil en su conjunto.

Tomando como base el modelo de Responsabilidad Social Corporativa, plantea que las universidades den a conocer las opciones que ofrecen en materia de ciencia y tecnología, conozcan las expectativas de sus grupos de interés.